

تقرير دراسة أطفال لتبقى

النتائج الرئيسية



01 مقدمة عن المشروع

02 تحليل وتقييم المحتوى القائم

03 بناء المعايير العلمية لتطوير المحتوى

04 النتائج النهائية

05 بناء التوجه الاستراتيجي للحملة



مقدمة عن المشروع

مقدمة للمشروع

انطلقت هذه الدراسة في إطار التعاون مع المركز السعودي لكفاءة الطاقة لتطوير وتحسين المحتوى التوعوي الموجَّه للأطفال ضمن حملة أطفال لتبقى، وذلك **بهدف رفع مستوى فاعلية الرسائل الموجهة وتعزيز أثرها في غرس سلوكيات ترشيد الطاقة لدى مختلف الفئات العمرية**.

1

الأساس العلمي لبناء محتوى الحملة

بدأت الدراسة بوضع إطارٍ علمي ومعايير دقيقة لإنتاج المواد التوعوية الموجّهة للأطفال، استنادًا إلى أحدث الأدبيات العلمية والمعايير التربوية والنفسية المعتمدة.

وقد شمل هذا الإطار **تحديد الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية للأهداف التعليمية**، ودراسة خصائص النمو لكل فئة عمرية (6–8 و9–12 سنة)، إلى جانب وضع ضوابط واضحة لتصميم الرسائل المباشرة وغير المباشرة، وعناصر القصة والسياق والحبكة واللغة والشخصيات والرسوم والموسيقى. هذا الإطار العلمي شكّل المرجع الأساس الذي استندت إليه الحملة في جميع مراحل تطوير المحتوى وتحسين فعاليته.

2

تحليل وتقييم المحتوى القائم

تم في هذه المرحلة استعراض مجموعة من المواد المرئية والمسموعة التي سبق إنتاجها ضمن حملة لتبقى أطفال، بما في ذلك **الأفلام القصيرة، حلقات الرسوم المتحركة، الأناشيد، والبرامج الحوارية**.

وقد ركّز التقييم على تحليل جميع عناصر المحتوى من حيث **النص واللغة، القصة، الشخصيات، الصور والرسوم، الموسيقى، وأسلوب السرد**، وذلك بهدف تحديد **مدى ملاءمتها للفئات العمرية المستهدفة (6–8 سنوات و9–12 سنة)**، وقياس فاعليتها في توصيل الرسائل التوعوية بشكل علمي وتربوي صحيح.

مقدمة للمشروع

3

بناء المعايير العلمية لتطوير المحتوى

استنادًا إلى نتائج التقييم، تم تطوير **إطار علمي شامل** يضع الأسس والمعايير التربوية والنفسية واللغوية والفنية لإنتاج محتوى فعّال ومؤثر للأطفال. وقد تم تحديد ضوابط دقيقة تتعلق **بمستوى اللغة، طبيعة الرسائل، أسلوب العرض البصري والموسيقي، الهوية البصرية والشخصيات.**

هذا الإطار أصبح بمثابة **المرجع العلمي للحملة** لضمان اتساق جميع الرسائل الإعلامية الموجّهة للأطفال مستقبلاً.

4

بناء التوجه الاستراتيجي للحملة

انطلاقًا من النتائج والمعايير السابقة، تهدف هذه المرحلة إلى **وضع خارطة طريق استراتيجية لتطوير حملة "لتبقى أطفال"**، تتضمن **تحديد الجهات والشركاء المناسبين، اقتراح مجالات تركيز المحتوى التوعوي، تطوير آليات لقياس الأثر والتفاعل المستقبلي.**

يُعد هذا التوجه خلاصة علمية واستراتيجية تهدف إلى تحويل نتائج البحث إلى **خطة تنفيذية واضحة** تدعم تحقيق رسالة الحملة وبناء جيل أكثر وعيًا ومسؤولية تجاه الطاقة.

الأساس العلمي لبناء محتوى الحملة

نظرة عامة على الفئتين العمريتين المستهدفتين

تستهدف حملة أطفال لتبقى شريحتين عمريتين رئيسيتين من الأطفال تتراوح أعمارهم بين 6 و12 سنة،وقد تم تقسيم الدراسة إلى فئتين لضمان دقة التحليل وملاءمة التوصيات لكل مرحلة نمو:

6–8 سنوات



تمثل مرحلة الطفولة المبكرة التي يغلب عليها التعلّم بالمشاهدة والتقليد، ويميل فيها الأطفال إلى الرسائل البسيطة والمباشرة والألوان والحركة والموسيقى.

9–12 سنة



تمثل مرحلة أكثر نضجًا من حيث القدرة على الفهم والتحليل والاستنتاج، ويستجيب الأطفال فيها لرسائل أعمق وأكثر واقعية تشرح الأسباب والنتائج وتشجع على المبادرة.

الأطفال دون سن السادسة يحتاجون إلى محتوى بصري بسيط وحسي يعتمد على الألوان والتكرار، أكثر من الرسائل التحليلية المباشرة.

الفئة العمرية أقل من 6 سنوات

اعتبارات تصميم المحتوى للفئة العمرية أقل من 6 سنوات

تُعد الفئة العمرية دون السادسة مرحلة ما قبل المدرسة، **حيث يتعلم الطفل من خلال الملاحظة، والتقليد، واللعب**. تمتاز هذه المرحلة بقدرة محدودة على التركيز والفهم التحليلي، لكنها **غنية بالخيال والعاطفة، ويستجيب الطفل فيها للمؤثرات البصرية والصوتية أكثر من اللغة المجردة.**

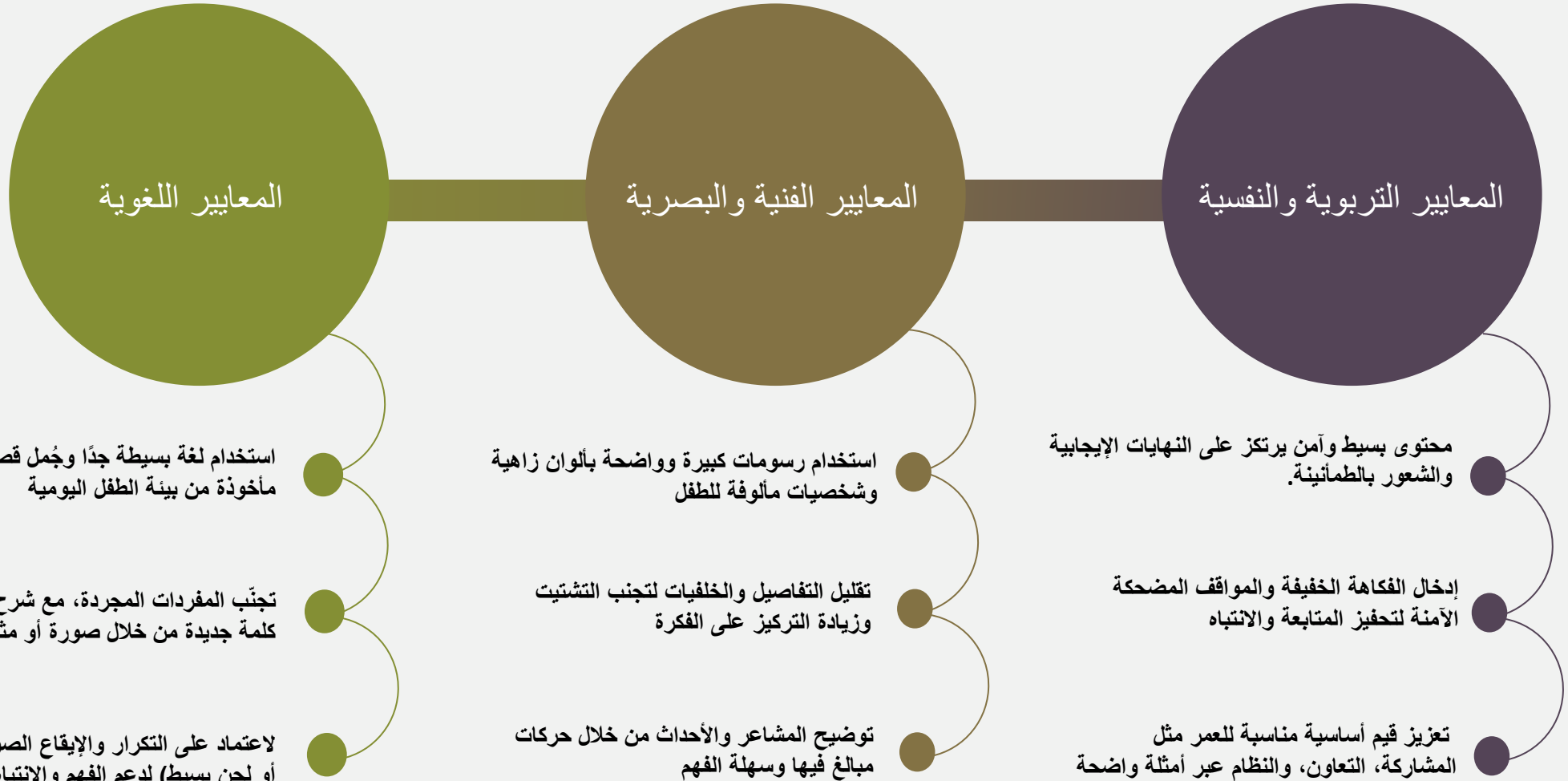
يميل الأطفال في هذا العمر إلى التفاعل مع الألوان، الحركات المتكررة، والأصوات المألوفة. لذلك يُنصح أن يُقدَّم لهم محتوى بسيط وسلس يعرض فكرة واحدة فقط في كل مشهد، مع **اعتماد أسلوب قصصي تفاعلي أو أغنية قصيرة تُكرَّر لتعزيز الفهم** وغرس السلوك المطلوب بطريقة ممتعة.

اهم العناصر الداعمة التي يجب مراعاتها

الإيقاع	الشخصيات	السرد	البيئة	التكرار البنّاء
يُفضّل أن يكون بطيئًا ومتناسقًا مع قدرات التركيز المحدودة، دون انتقالات سريعة أو لقطات معقدة	شخصيات بسيطة ذات ملامح واضحة وتعبيرات مبالغ فيها (فرح، دهشة، تعجب) لتسهيل الفهم العاطفي	يُستحسن وجود راوي صوتي دافئ يربط بين المشاهد ويقدّم الرسالة بلغة محبّبة	مشاهد قريبة من عالم الطفل اليومي (المنزل، الروضة، الحديقة) لتعزيز الارتباط بالرسالة	إعادة الفكرة أو الحركة الأساسية على طول المقطع لترسيخ السلوك المستهدف

مدة المقطع يجب ان لا تتجاوز دقيقة واحدة، مع بداية لافتة بصريًا (صوت أو حركة) للحفاظ على انتباه الطفل

المعايير العلمية للفئة أقل من 6 سنوات



تقديم الفكرة بطريقة تناسب عمر الطفل

السياق والحبكة وتسلسل الأحداث

- استخدام مواقف حياتية بسيطة جدًا مألوفة للطفل (المنزل، الروضة، العائلة).
- التركيز على هدف واضح واحد في القصة دون تفرّع لتجنب التشتيت.
- أحداث قصيرة جدًا ومتتابعة بطريقة مباشرة تُشعر الطفل بالمتعة والفهم.
- تقديم المشكلة والحل بشكل مبسّط وسريع حتى لا يفقد الطفل تركيزه.
- الاعتماد على التكرار البصري والحركي لتثبيت الرسالة لدى الطفل.

الفكاهة والرسوم

- الاعتماد على رسوم كبيرة وواضحة بألوان زاهية تجذب الطفل بصريًا.
- استخدام شخصيات لطيفة ومألوفة (حيوانات، دمى، أطفال) تساعد على الارتباط العاطفي.
- الحركات المبالغ فيها تُسهّل فهم المشاعر والأحداث.
- تجنّب التعقيد في الخلفيات أو التفاصيل الدقيقة لأنها تشتت الطفل.
- إدخال الفكاهة البسيطة (مواقف مضحكة آمنة) لزيادة دافعية المتابعة

اللغة والمفردات

- لغة شديدة البساطة تعتمد على جمل قصيرة جدًا.
- استخدام مفردات يومية يعرفها الطفل في حياته الطبيعية.
- الاعتماد على الإيقاع الصوتي (التكرار – السجع – الأغاني القصيرة) لتسهيل الفهم.
- تجنّب المصطلحات المفاهيمية المجردة، واستبدالها بتمثيل بصري مباشر.
- شرح الكلمات الجديدة من خلال الصورة أو الحركة بدل الشرح اللفظي

دليل إنتاج المحتوى للفئة العمرية أقل من 6 سنوات

اللغة والمفردات	الرسوم والشخصيات	السرد والحبكة	المفاهيم والسلوكيات	العناصر البصرية
استخدام لغة بسيطة جدًا وجُمل قصيرة مأخوذة من بيئة الطفل اليومية	استخدام رسومات كبيرة وواضحة بألوان زاهية وشخصيات مألوفة للطفل	تقديم قصة بسيطة جدًا تُركّز على فكرة واحدة واضحة دون تشعب أو أحداث كثيرة	التركيز على السلوكيات الأساسية المناسبة للعمر مثل: النظافة، مشاركة الألعاب، النظام، والأمان	الاعتماد على عناصر ثابتة بصريًا (حركة بسيطة – انتقالات بطيئة – ألوان واضحة)
تجنّب المصطلحات المجردة، وشرح أي كلمة جديدة من خلال صورة أو مثال بصري مباشر	تقليل التفاصيل البصرية لتجنّب التشتت، والتركيز على تعبيرات الوجه والحركات المبسّطة	مشاهد قصيرة ومتتابعة بصريًا تساعد الطفل على الفهم السريع دون فقدان الانتباه	عرض السلوك الصحيح بشكل واضح وصريح، دون الدخول في تعقيد أو مقارنة عميقة	استخدام تعبيرات وجه مبالغ فيها وحركات جسدية سهلة تساعد على فهم المشاعر
الاعتماد على التكرار والإيقاع (صوت أو حركة) لدعم الفهم والانتباه	تجنّب الشخصيات أو المشاهد المعقدة، والاعتماد على بيئة قريبة من الطفل (المنزل، الروضة)	استخدام أسلوب مباشر للحل والمشكلة، مع تكرار الحركة أو الفكرة لتعزيز الرسالة	تعزيز الروتين والسلوك المطلوب من خلال التكرار البصري والحركي	إدخال الفكاهة الخفيفة أو المواقف الطفولية الآمنة لزيادة تفاعل الطفل ورفع الانتباه

الفئة العمرية من 6-8 سنوات

أهداف المحتوى التوعوي للفئة العمرية



تُعد الفئة العمرية من 6 إلى 8 سنوات مرحلة تأسيسية مهمة في نمو الطفل، حيث يكون **شديد الفضول، يحب الاكتشاف**، ويتعلم بشكل أفضل من **خلال اللعب والتجربة**. كما يتأثر كثيرًا بالقدوة، والمحتوى البصري، والقصص التفاعلية. في هذا العمر، يبدأ الطفل بفهم القواعد البسيطة، والتفاعل مع الآخرين،واكتساب القيم والسلوكيات الاجتماعية. لذلك يجب أن يُقدَّم له محتوى توعوي يتناسب مع نموه العقلي والعاطفي والسلوكي، ويهدف إلى تحقيق ثلاثة نواحي أساسية: معرفية، وجدانية، وسلوكية/مهارية، باستخدام أساليب ممتعة وتفاعلية بعيدًا عن التلقين المباشر.

الناحية المعرفية

نقل معلومات بسيطة وواضحة بأسلوب شيق مثل

- أن يتعرف الطفل على فوائد الغذاء الصحي.
- أن يعرف قواعد النظافة الشخصية.
- أن يعرف التصرف الصحيح في حالة الطوارئ.

الرسالة : إكساب الطفل معومات أساسية تساعده على فهم العالم من حوله .

الناحية الوجدانية

تعزيز القيم والمشاعر الوجدانية نحو السلوك الجيد مثل

- أن يحب الطفل النظام والنظافة .
- أن يشعر بأهمية احترام الاخرين وتقدير مشاعرهم.
- أن يقدر أهمية التعاون والمشاركة .

الرسالة : تنمية اتجاهات ايجابية تزرع في الطفل الداخلي السلوك الجيد.

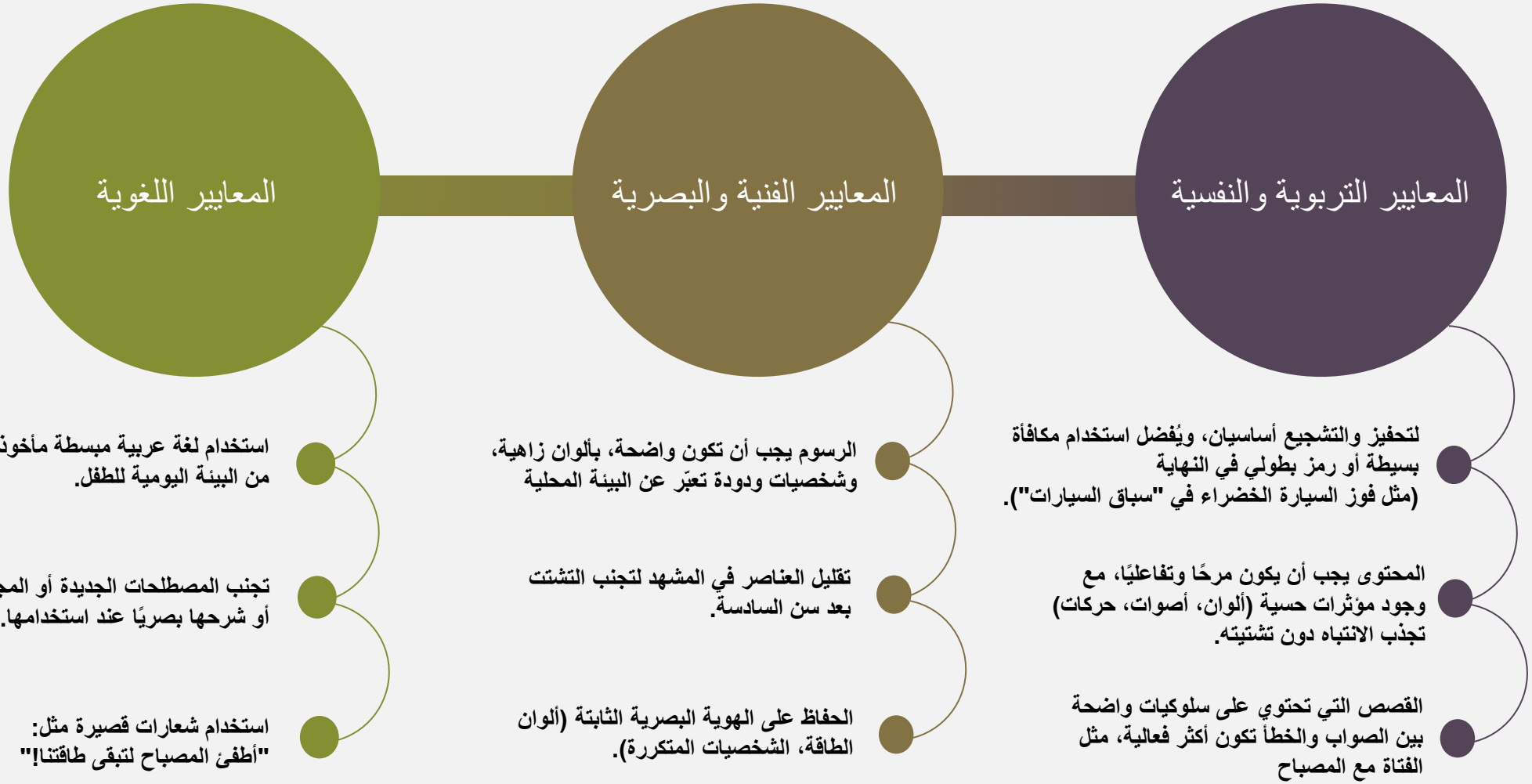
الناحية السلوكية أو المهارية

تعليم الطفل سلوكيات ومهارات عملية يمكن تطبيقها مثل

- أن يغسل يديه بشكل صحيح .
- أن يستخدم حزام الأمان أو يعبر الطريق بسلام
- أن يفرز النفايات في صناديق التدوير.

الرسالة : اكساب الطفل مهارات حياتية بسيطة تعزز استقلاله وسلامته.

المعايير العلمية للفئة العمرية من 6 إلى 8 سنوات



تقديم الفكرة بطريقة تناسب عمر الطفل

السياق والحبكة وتسلسل الأحداث



- **سياق واقعي ومألوف** يُقدم المحتوى في بيئات ومواقف يعرفها الطفل ليشعر بالارتباط والتفاعل.
- **حبكة بسيطة** تحتوي القصة على مشكلة واضحة في البداية، ثم يتم حلها بطريقة سهلة الفهم تناسب عقلية الطفل.
- **تُعرض الأحداث بتسلسل منطقي** مع تكرار بعض العبارات لتعزيز الفهم والاحتفاظ بالمعلومة.

الفكاهة والرسوم



- **الرسوم الجذابة ألوان زاهية وتصاميم بسيطة** تعبر عن المشاعر وتوضح الأفكار لتساعد الطفل على الفهم والانجذاب للمحتوى
- **الفكاهة اللطيفة** مواقف وأصوات طريفة تجعل الطفل يضحك ويشعر بالمرح، مما يزيد من تفاعله مع القصة أو الدرس.

اللغة والمفردات



- **استخدام كلمات مألوفة** من بيئة الطفل اليومية (المدرسة – الغرفة – العائلة).
- **عدم استخدام المفاهيم المجردة** (مثل الانبعاثات أو الكفاءة).
- **السلوكيات الملموسة اليومية** (إغلاق الصنبور، إطفاء الأنوار) تلقى فهمًا فوريًا.

معايير تصميم الشخصيات

وضوح شخصية الخير والشر

شخصية الخير بصفات إيجابية ولون زاهي، والشر بسلوكيات سلبية وألوان داكنة، دون تخويف.

الملابس المناسبة

ملابس بسيطة وواقعية تعكس بيئة الطفل، بألوان جذابة ومريحة.

شخصيات العائلة والأصدقاء

تضمين الأسرة والأصدقاء لدعم القيم الاجتماعية مع تنوع في الملامح.

تطور الشخصيات

إمكانية تغيير شخصية الشر نحو الأفضل، مع تقديم شخصية الخير كنموذج قوي وإيجابي

لغة وتصرفات مناسبة

استخدام لغة بسيطة وواضحة مع إمكانية اعتماد اللهجة المحلية، وتصرفات ملائمة لعمر الطفل.

دليل إنتاج المحتوى للفئة العمرية 6–8 سنوات

اللغة والمفردات	الرسوم والشخصيات	السرد والحبكة	المفاهيم والسلوكيات	العناصر البصرية
استخدام لغة عربية بسيطة ومأخوذة من بيئة الطفل	رسومات واضحة بألوان زاهية وشخصيات محلية الهوية	موقف واقعي من بيئة الطفل + مشكلة بسيطة + حل واضح	إظهار السلوك الصحيح والخاطئ بشكل واضح في نفس المشهد	تقليل العناصر لتجنّب التشتت
جمل قصيرة وواضحة، وتجنّب المصطلحات المركّبة	إظهار المشاعر بشكل مبالغ فيه لسهولة الفهم	تسلسل أحداث منطقي مع تكرار الجملة المفتاحية	تعزيز قيم: التعاون، النظام، الاحترام، النظافة	الاعتماد على تعبيرات الوجه والحركة لشرح الفكرة
شرح أي كلمة جديدة بصريًا داخل المشهد	ملابس بسيطة واقعية، وألوان مرِحة	محتوى مرح يحتوي مؤثرات حسية بسيطة (ألوان، أصوات، حركات)	تضمين مكافأة رمزية أو نتيجة إيجابية في النهاية	إبراز الرسالة الأساسية بصريًا في نهاية المشهد

الفئة العمرية من 9-12 سنة

أهداف المحتوى التوعوي للفئة العمرية



الأطفال في الفئة العمرية من 9 إلى 12 سنة يمرّون بمرحلة انتقالية مهمة بين الطفولة المبكرة وبداية المراهقة، تتطور خلالها قدراتهم العقلية والاجتماعية والانفعالية بشكل ملحوظ. يصبح الطفل في هذه المرحلة أكثر وعيًا بالآخرين، وأشد قدرة على فهم العلاقات السببية والتمييز بين الصواب والخطأ.كما يزداد فضوله العلمي ورغبته في الاستكشاف والتجريب، ويُظهر اهتمامًا بالمفاهيم المجردة مثل "الترشيد" و"المسؤولية". يتأثر الأطفال في هذه المرحلة بالنماذج الواقعية (كالقدوات أو الشخصيات البطولية) أكثر من الخيال المبالغ فيه، ويميلون إلى المحتوى الذي يجمع بين **الواقعية والتحدي والإنجاز**.

الناحية المعرفية

يصبح الطفل أكثر وعيًا وربطًا لما يتعلمه بحياته اليومية مثل

- يتعلم التمييز بين الغذاء الصحي وغير الصحي.
- كيفية التصرف في الطوارئ لحماية نفسه.

الرسالة : تعزيز الوعي بأساسيات الحياة الصحية والتصرف بوعي في المواقف اليومية.

الناحية الوجدانية

يبدأ الطفل بتكوين قيمه، ويُظهر وعيًا أكبر بمشاعره ومشاعر من حوله مثل

- يتعلّم تقدير النظام والنظافة، احترام الآخرين.
- أهمية التعاون في بناء علاقات إيجابية.

الرسالة: غرس قيم إيجابية تُعزز السلوك المسؤول وتنمّي شخصية الطفل.

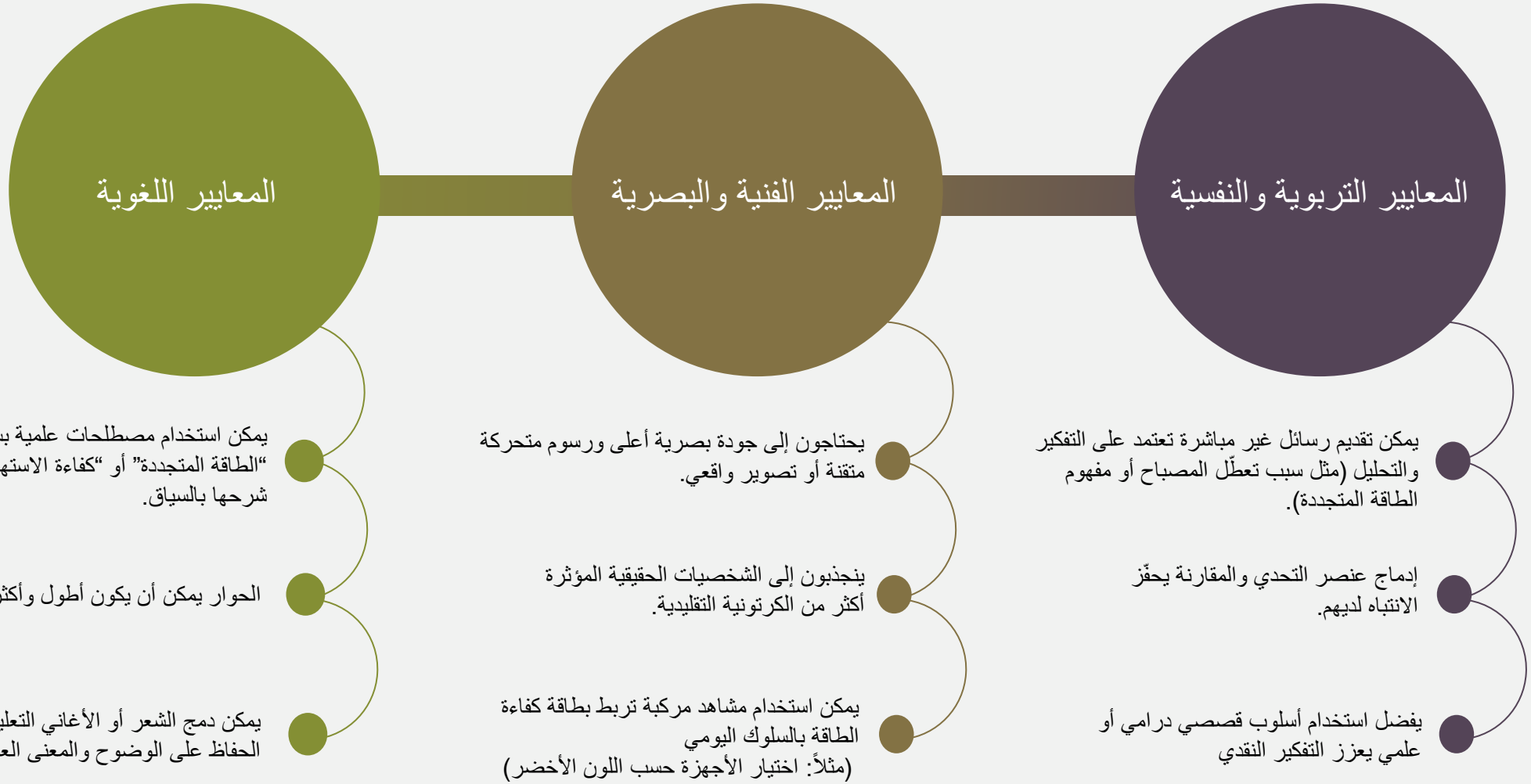
الناحية السلوكية أو المهارية

يصبح الطفل قادرًا على تعلم مهارات عملية تساعده على الاعتماد على نفسه مثل

- يغسل يديه جيدًا للحفاظ على صحته.
- يتبع قواعد السلامة عند عبور الطريق.

الرسالة: تنمية مهارات تعزز استقلالية الطفل وسلامته

المعايير العلمية للفئة العمرية من 9 إلى 12 سنة



تقديم الفكرة بطريقة تناسب عمر الطفل

السياق والحبكة وتسلسل الأحداث

- مراعاة تقديم الأحداث وسياق الشخصيات
- مراعاة الصحة العلمية في تقديم المفاهيم
- تعزيز الفكر المجتمعي الإيجابي
- تجنب تكرار الحبكات
- تسلسل الأحداث مهم لفهم الرسالة بشكل أوضح

الفكاهة والرسوم

- تُدمج الفكاهة في المحتوى ل إذا كانت تخدم الأهداف
- يجب أن يكون المشهد الفكاهي مرتبطًا بالهدف
- الحرص على أن تكون الفكاهة غير مبتذلة
- أن تكون الرسوم واضحة ومباشرة

اللغة والمفردات

- استخدام لغة مبسطة يفهمها الطفل
- الإبتعاد عن الشتم والتعبيرات السلبية
- يمكن ادخال مصطلحات جديدة تتناسب مع عمر الطفل

معايير تصميم الشخصيات

وضوح شخصية الخير والشر

شخصية الخير والشر وان تكون أكثر نضجا وإيجابية وتتشابه في العمر والسلوك

الملابس المناسبة

ملابس بسيطة وواقعية تعكس بيئة الطفل، بألوان جذابة ومريحة

شخصيات العائلة والأصدقاء

تجنّب الصور النمطية (مثل الأب البدين أو الأم في المطبخ)

تطور الشخصيات

العمل على مناقشة أو تحدي أو مواجهة بين الأخضر والاحمر تؤدي الى إنتصار شخصية الخير في الأخير

لغة وتصرفات مناسبة

استخدام لغة مفهومة مع إمكانية اعتماد اللهجة المحلية، وتصرفات ملائمة لعمر الطفل

دليل إنتاج المحتوى للفئة العمرية من 9-12 سنة

اللغة والمفردات	الرسوم والشخصيات	السرد والحبكة	المفاهيم والسلوكيات	العناصر البصرية
لغة عربية واضحة مع إدخال مصطلحات علمية بسيطة وشرحها داخل السياق	رفع جودة الرسوم: حركة أفضل، تفاصيل أكثر، وتعابير وجه دقيقة	قصص تعتمد على التفكير والتحليل (سبب – نتيجة – قرار)	التركيز على المسؤولية، الوعي البيئي، ترشيد الاستهلاك، والنظافة	استخدام مشاهد متحركة مرتبطة بالسلوك اليومي أو كفاءة الطاقة
حوارات أطول وأكثر تفاعلاً تناسب قدرات التحليل لدى الطفل	استخدام شخصيات واقعية أكثر وبألوان متناسقة غير طفولية	إدماج التحدي والمقارنة لزيادة الانتباه وحل المشكلات	عرض السلوك الصحيح والخاطئ بشكل غير مباشر ضمن سياق القصة	تقليل المؤثرات البصرية العالية واستخدام رسوم واقعية أو شبه واقعية
إمكانية إدخال الشعر أو الصياغات التعليمية بشرط الحفاظ على الوضوح	تجنّب الصور النمطية للأسرة مع الحفاظ على هوية مرئية ثابتة	تسلسل منطقي واضح دون تكرار، بأسلوب درامي أو علمي يدعم التفكير النقدي	إبراز أثر القرار الصحيح في النهاية وتعزيز التعاون والعمل الجماعي	الحفاظ على وضوح الرسالة البصرية في نهاية المشهد

الموسيقى والأناشيد

أهمية الموسيقى والاناشيد في فيديوهات الأطفال (الفئة العمرية من 6-12 سنة)

1 جذب الانتباه والتركيز

تساعد الموسيقى الإيقاعية والبسيطة على جذب انتباه الأطفال الصغار وإبقاءهم مركزين أثناء مشاهدة الفيديو

2 تعزيز التكرار والفهم

الأناشيد البسيطة تساعد الأطفال على تذكر الرسائل الأساسية، خصوصًا إذا رُبطت بحركات أو أفعال واضحة

3 تنمية الحسية والوعي العاطفي

النغمات والألحان تساهم في تطوير الحس الموسيقي وتعبيرهم العاطفي، مما يجعل تجربة التعلم أكثر متعة

4 تسهيل استيعاب الرسائل السلوكية

الموسيقى يمكن أن توظف لدعم السلوكيات الإيجابية (مثل توفير الطاقة)عبر ربط الأغنية بالفعل المطلوب



تحليل وتقييم المحتوى القائم

مقدمة

في هذه المرحلة تم أُجراء تقييم شامل لمختلف المواد المرئية التي تنتجها حملة أطفال لتبقى.
شمل التقييم طيفًا واسعًا من الأشكال الفنية، ضمّ:



- الأفلام القصيرة ذات المشاهد التمثيليّة الحيّة.
- حلقات المسلسلات الرسوميّة الموجَّهة للأطفال.
- الأناشيد التوعويّة المصحوبة بمؤثرات بصريّة وصوتيّة.
- البرامج الترفيهيّة/الحواريّة التي تستهدف الفئة العمرية 6–12 سنة.
- الفلوقات اليوميّة التي تستعرض مواقف من الحياة الواقعية.

ولضمان شموليّة النتائج ودقّتها، تم اعتماد عينة ممثِّلة غطّت جميع الفئات السردية والإنتاجية الموجودة في مكتبة الحملة، مع مراعاة توازن مدّة العرض، وتنوّع الموضوعات. وبذلك وفّر التقييم صورة متكاملة عن أداء المحتوى في مجالات اللغة، الرسائل العلمية، الملاءمة السلوكية، والجودة الفنية، ما يتيح بناء توصيات تطويرية دقيقة وقابلة للتطبيق.

وقد نُفِّذ هذا المشروع بتعاون مشترك بين فريق نبع الحلول المتخصص في أبحاث السوق، والدكتورة سارة عبد الكريم بصفتها خبيرة في مجال الطفولة وتطوير المحتوى التعليمي، إلى جانب فريق عمل حملة لتبقى من المركز السعودي لكفاءة الطاقة، الذين ساهموا في توفير المواد، والتنسيق، والدعم الفني.

الخلاصة التنفيذية

كشف التقييم أن حملة أطفال لتبقى ترتكز على قاعدة لغوية واضحة وهوية مفهومية قادرة على جذب الفئة العمرية المستهدفة، لكنها لا تزال بحاجة إلى تعزيز علمي وبصري لضمان أن تتحول الرسائل التوعوية إلى سلوك مستدام. يعالج تبنّي التوصيات الواردة في هذا التقرير ثلاث فجوات محورية:

1. **ترابط الرسائل** – توحيد المفاهيم وربطها بألوان بطاقة كفاءة الطاقة سيُضاعف قدرة الأطفال على تذكّر السلوك المرغوب.
2. **القيمة التعليمية** – إضافة شرح حسي مباشر لسببية الهدر وأثر الترشيد يعزّز الفهم ويحفّز التطبيق الفعلي.
3. **الجاذبية البصرية** – تحديث نمط الرسوم أو استبدالها بمشاهد واقعية عالية الجودة يرفع معدّل الانخراط ويحدّ من التشتيت.

إن التنفيذ المتسق لهذه التحسينات سيُحقق للمركز السعودي لكفاءة الطاقة ثلاثة أهداف استراتيجية:

1. رفع نسبة الاستيعاب العلمي لمفاهيم الطاقة لدى الأطفال.
2. غرس سلوك ترشيد ثابت يمكن تتبّع أثره عبر مقاييس ما بعد الحملة.
3. إرساء هوية بصرية موحّدة تُرسّخ مكانة الحملة لدى الجيل الناشئ وتسهّل تعاقب المواسم التوعوية.



تقييم المحتوى الاعلامي

منهجية المتبعة

تم إجراء تقييماً ممنهجاً شمل جميع أنماط المحتوى المرئي المنشور تحت مظلة «لتبقى ـ أطفال» حتى نهاية الربع الأول 2025. ارتكز التقييم على إطار علمي وطُبِّق عبر الخطوات التالية:

حصر قاعدة المحتوى	122 مادة مرئية منشورة (34 فيلمًا قصيرًا، 28 حلقة مسلسل، 19 نشيدًا، 15 برنامجاً/مقطعاً حوارياً، 26 فلوقاً).
اختيار العينة	عينة ممثِّلة تضم 40% من إجمالي المحتوى (46 مقطعاً) مختارة بطريقة الطبقات Stratified Sampling لضمان التوازن في النوع والزمن والموضوع.
تطوير أداة القياس	قائمة مراجعة تحوي 23 مؤشرًا كمّياً ونوعيًا، أُنجِزت بالتشاور مع متخصصة في طفولة.
نطاق التحليل	اللغة والأسلوب - وضوح الرسالة العلمية والأدلة الحسية - محاذير أخلاقية وسلوكية - الاتساق البصري والتقني.

تم استخدام استمارة مؤلفة من 22 سؤال، بناء على معايير الدراسة التي تم ذكرها في المرحلة الأولى، لتقييم المحتوى الخاص بالمواد الإعلامية

عينة من الإستمارات في المرحلة الثانية (1/3)

إسم المقطع	يوميات أبطال الطاقة - بكاء السيارة

#		الفعالية	الملاحظات
1	الأهداف	وضوح الهدف الوجداني	تم إيصال الشعور بالحزن والندم من خلال تعبيرات الشخصيات (هزار) ومشهد السيارة الباكية، مما أثّر عاطفياً في الطفل. لكن هذه المشاعر تم تقديمها بطريقة غير واقعية (مثل بكاء السيارة) دون تعزيز واضح للفهم أو التحفيز العاطفي الإيجابي المرتبط بالسلوك الصحيح.
2		وضوح الهدف المعرفي	تم دعم الرسالة بمعلومة مفيدة على شاشة جهاز يشبه الجوال، وتلاها تعليق صوتي واضح. إلا أن المعلومة كانت مقتضبة وغير مدعومة بأمثلة بصرية أو عملية، مما يجعل الطفل غير قادر على الربط بين التصرف والنتيجة فعلياً (مثل استهلاك الوقود الزائد)
3		وضوح الهدف السلوكي	لم يتم تمثيل التغيير السلوكي فعلياً؛ فهزار لم يُظهر أنه فهم أو تعلّم، ولم يُبادر بالمساعدة أو الشرح، مما جعل الرسالة السلوكية غير مكتملة. شخصية رشيد وُصفت بنموذج إيجابي، لكن كان من المفترض أن يشرح أو يصحح لزميله ويوجّهه، بدل الاكتفاء بعرض الجهاز والابتسام فقط.
4		وضوح المشكلة وحلها في المقطع	المشكلة (القيادة المتهورة) واضحة ضمنياً، والحل عرض كعبارة نصية فقط دون سياق تفاعلي أو تمثيل لتأثير السلوك الإيجابي على الوقود أو حتى البيئة.
5		عدد الأهداف في المقطع (بناءً على عدد الأهداف نحدد الفئة العمرية)	يركّز المقطع على هدف سلوكي واحد فقط (القيادة المتهورة)، ولا يقدم أهدافاً معرفية أو قيمية أخرى مثل التعاون، الإصلاح، أو الدعم بين الأصدقاء.

ملاحظة: تم مشاركة التقارير المفصلة الخاصة بكل مقطع مع الجهات المعنية

عينة من الإستمارات في المرحلة الثانية (2/3)

#		الفعالية	الملاحظات
5	الشخصيات	وضوح الهوية	الشخصيات الكرتونية المعروفة (هزار، رشيد) تُبرز هوية الحملة وتضفي طابعاً مألوفاً، لكنها لم تُوظّف بشكل فعّال لبناء نموذج يُحتذى به.
		مناسبة المسميات	لا توجد مصطلحات علمية أو تعليمية جديدة، فقط مسميات عامة لم تُشرح.
6	المحتوى	السلوك اللائق	رشيد تصرّف كمن يعلم ولا يُشارك فكرة "نموذج القدوة"، كان من الأفضل أن يتحدث، يوجّه، أو يساعد هزار في تصحيح السلوك الخاطئ.
		نوع الرسالة (مباشرة/غير مباشرة)	الرسالة مباشرة، غير مدعومة بمؤشرات تطبيقية أو تثير سلوكاً يُعزز الرسالة في ذهن الطفل.
		تفاعل الطفل مع المشهد	لا توجد عناصر تفاعلية تُشرك الطفل أو تثير تفكيره أو تفاعله
7	اللغة	نوع اللغة	اللغة بسيطة وفصحى
		مستوى اللغة	التعليق الصوتي واضح ويساعد في توصيل الفكرة
		المصطلحات المستخدمة الجديدة بالنسبة للطفل	لا توجد مصطلحات جديدة أو توضيح مفاهيمي للطفل.
8	السياق والحبكة	تقديم الأحداث والشخصيات ضمن سياق صحيح علمياً واجتماعياً ومنطقياً	التسلسل مقبول من حيث تطور المشهد من الحزن إلى التوجيه، لكن الحبكة فقيرة، إذ لم تُظهر أي نتيجة لتدخل رشيد، ولا فهم من هزار.
9	العناصر العلمية في المعلومات الموجودة	الصحة العلمية في المعلومات الموجودة	المعلومة العامة صحيحة، لكن غير مدعومة بأي عناصر توضيحية، مثل عدّاد الوقود أو مثال رقمي، ما يجعلها ضعيفة التأثير العلمي.

ملاحظة: تم مشاركة التقارير المفصلة الخاصة بكل مقطع مع الجهات المعنية

عينة من الإستمارات في المرحلة الثانية (3/3)

#		الفعالية	الملاحظات
10	مستوى الفكاهة	لا توجد عناصر فكاهية، والمشهد يميل للدراما الزمنية أكثر من التوجيه المباشر.	
11	تسلسل الأحداث	التسلسل سريع وغير متوازن، في مشهد درامي دون تمهيد أو تصاعد منطقي، ولا ترابط بين المشاهد.	
12	الشعارات	ستخدام شعارات خاصة بالحملة (سهلة الحفظ وواضحة سواء سمعياً أو كتابة)	شعار الحملة ظهر في النهاية بشكل واضح.
13	الرسوم	مدى جذب الرسوم بالنسبة للطفل وجودتها	الرسوم جذابة وشخصيات مألوفة، لكنها لم تُستثمر جيداً في إيصال رسالة تفاعلية أو تربوية فعّالة.
14	الموسيقى	درجة صوت الموسيقى على صوت المتحدثين	لا يغلب صوت الموسيقى، لكن التعليق الصوتي واضح ومباشر.
		انتقاء موسيقى مناسبة وخاصة بالحملة	لا يوجد صوت مميز يُمكن ربطه بهوية الحملة أو بالطفل بشكل عاطفي.
15	طول المقطع	يتفاوت من 1 إلى 5 دقائق مع تركيز الرسالة وعدم تشتت المحتوى	قصير (أقل من دقيقة)، لكنها لم تُستثمر بشكل فعّال لإظهار تغيير سلوكي أو تقديم محتوى أكثر اكتمالاً.
16	الفئة العمرية	تحديد الفئة العمرية المناسبة للمقطع	مناسبة لعمر 8–11، لكنها بحاجة إلى تبسيط الرسالة وتوضيح العلاقة بين الفعل والنتيجة بشكل أوضح للطفل.

ملاحظة: تم مشاركة التقارير المفصلة الخاصة بكل مقطع مع الجهات المعنية

النتائج الرئيسية

رسائل المحتوى والابتكار في الاسلوب

استنادًا إلى مراجعة وتحليل العيّنة المختارة من محتوى حملة أطفال لتبقى، تم رصد مجموعة من الملاحظات العامة التي تعكس التوجه الكلي للحملة من حيث جودة الرسائل، والأسلوب البصري، ومدى مواءمة المحتوى للفئة العمرية المستهدفة. وتهدف هذه الانطباعات إلى تقديم نظرة شمولية حول أبرز السمات المشتركة بين المواد المقيمة، قبل الانتقال إلى تحليل التفاصيل النوعية الخاصة بكل محور.



وضوح الهدف الرئيس (ترشيد الطاقة) كان متباينًا بين المقاطع، بعضها عبّر عنه بوضوح، بينما احتاج البعض الآخر إلى تفسير إضافي لفهم العلاقة بين المشهد والسلوك المطلوب.



رغم التنوّع الإيجابي في أنماط التقديم (رسوم متحركة، مشاهد تمثيلية، وأناشيد)، إلا أن **غياب خيط بصري وسردي موحّد** جعل التجربة العامة تبدو كمجموعة أعمال منفصلة أكثر من كونها حملة متكاملة الرسالة.



الهوية البصرية واللغوية: لم يُستثمر شعار أو نشيد موحد يعزز الانتماء للحملة، ما جعل الربط بين المقاطع محدودًا لدى الأطفال.



بينما نجحت بعض المقاطع في الدمج بين الترفيه والتوعية، **مالت أخرى إلى التركيز على الجانب الترفيهي البحت**، ما أدى إلى تراجع الأثر التوعوي وابتعاد الرسالة عن محور "ترشيد الطاقة".

اللغة والعناصر البصرية المستخدمة







اللغة والأسلوب

- اللغة العربية الفصحى البيضاء كانت مناسبة ومفهومة للأطفال في المرحلتين العمريتين.
- ظهرت الحاجة إلى **تبسيط المفاهيم العلمية** وربطها بمواقف واقعية قريبة من حياة الطفل اليومية.
- بعض المقاطع تضمنت **نصوصًا شعرية أو رمزية** يصعب استيعابها من الفئات الأصغر.
- **غياب العبارات المفتاحية المتكررة** (الشعار الصوتي أو النشيد الموحد) حدّ من بناء الذاكرة السمعية للحملة.





العناصر البصرية والإخراجية

- **تنوع الألوان والإضاءة** ساهم في جذب انتباه الأطفال، خاصة في المقاطع ذات الألوان الزاهية والتباين العالي بين المشاهد.
- **استخدام الشخصيات الكرتونية والأسلوب البسيط في الحركة** كان فعالًا في إيصال الرسائل للفئات الأصغر سنًا.
- **بعض المقاطع عانت من طول السرد وتعدد الأحداث** مما أدى إلى تشتت التركيز وانخفاض ارتباط الطفل بالرسالة الرئيسة.
- **غياب الترابط البصري بين المقاطع** (من حيث التصميم العام للشخصيات أو الخلفيات) قلّل من الإحساس بوحدة الحملة البصرية.
- **المقاطع التي تضمنت شخصيات حقيقية** (مثل ممثلة الأفلام الواقعية) عززت المصداقية وسهّلت الارتباط بالمحتوى.

مضمون المحتوى وملاءمته للفئات العمرية المختلفة

الرسائل والمضامين



قدمت بعض المقاطع رسائلها بشكل مباشر وواضح ونجحت في إيصال فكرة ترشيد الإضاءة واستخدام الطاقة النظيفة، في حين جاءت رسائل أخرى رمزية أو ضمنية، ما حدّ من فهم الفئة الأصغر لها. كما برز ضعف في التوضيح العلمي للعلاقة بين السلوك والطاقة، إضافة إلى غياب الربط بين ألوان بطاقة الكفاءة والسلوك المطلوب، مما أثر على وضوح الرسالة التوعوية.

الموسيقى والأناشيد



- الأناشيد كانت جذابة موسيقيًا لكنها **افتقرت إلى الجمل التوعوية المؤثرة**.
- غابت الكتابة النصية لكلمات الأناشيد على الشاشة، مما قلل من فرص تكرارها وحفظها من قبل الأطفال.
- **لا توجد عبارة موحدة تُفتتح بها المقاطع لتُربط ذهنيًا بالحملة.**

ملاءمة الفئات العمرية



المقاطع الحالية **لم تميّز بوضوح** بين الفئة الأصغر (6–8) والفئة الأكبر (9–12)، رغم الفروق الكبيرة في الإدراك والسلوك.

الفئة 6–8 سنوات تحتاج محتوى أكثر بساطة وتركيزًا على الفعل الحسي المباشر

الفئة 9–12 سنة تحتاج محتوى أكثر واقعية ومنطقيًا مع شرح الأسباب والنتائج

نقاط القوة والضعف للمحتوى الاعلاني الحالي

نقاط القوة

- تنوّع المقاطع بين أساليب قصصية وتمثيلية وأناشيد، مما أضاف تنوعًا بصريًا وجاذبية عالية للأطفال.
- استخدام لغة عربية فصحى بيضاء مناسبة للفئتين العمريتين المستهدفتين وسهلة الفهم.
- دمج المحتوى الترفيهي مع عناصر تعليمية بطريقة مشوقة تعزز الفهم غير المباشر.
- إبراز سلوكيات إيجابية ملموسة (إطفاء الأنوار، المشي بدل السيارة، استخدام الضوء الطبيعي).
- شمول مواضيع متعددة للطاقة في الحياة اليومية بما يتماشى مع أهداف حملة "لتبقى".

نقاط الضعف

- تباين الأسلوب البصري والهوية العامة بين المقاطع، مما أضعف الإحساس بوحدة الحملة.
- ضعف في وضوح الرسائل الأساسية في بعض المقاطع الطويلة أو الرمزية.
- غياب العبارات التكرارية أو النشيد الموحد الذي يعزز التذكر والارتباط السمعي بالحملة.
- الإفراط في الطابع الترفيهي في بعض المقاطع على حساب وضوح الرسالة التوعوية.
- محدودية الربط المباشر بين المشاهد والسلوك المطلوب، خصوصًا في الفئة الأصغر عمرًا.



بناء المعايير العلمية لتطوير المحتوى

المنهجية المتبعة

تعتمد هذه المرحلة من الدراسة على مزيج من المنهجيات النوعية والكمية للحصول على فهم شامل لتأثير الحملة، ركّزت على ستة مقاطع مختلفة بناء على الاتفاق مع مركز كفاءة الطاقة ضمن سلسلة "أطفال لتبقى" حول ترشيد الطاقة، وهي:

1. مغامرات أبطال الطاقة – الحلقة الثامنة (سباق السيارات)
2. الفتاة مع المصباح
3. لنطفئ الأضواء ونترك أشعة الشمس تضيء منزلنا
4. علوم الطاقة – الحلقة الأولى (ما هي الطاقة؟)
5. الصاروخ
6. بطاقة كفاءة الطاقة



وقد نُفذت مجموعات التركيز في مدينتي الرياض وجدة، بينما أُجريت المقابلات الفردية المعمقة في الدمام، أبها، وحائل، بواقع ٨ مقابلات في كل مدينة، وتم تنفيذها جميعًا خلال أسبوع واحد في الفترة من 7 يوليو إلى 15 يوليو.

ردود الأفعال على الرسائل التواصلية

#1 مغامرات أبطال الطاقة – الحلقة الثامنة (سباق السيارات)- ردود الفعل العامة والفهم

القصة مفهومة جدًا للأطفال من مختلف الأعمار، حيث تتسابق أربع سيارات بألوان مختلفة مع تركيز خاص على الأحمر والأخضر. تنتهي القصة بفوز السيارة الخضراء التي تمثل البطل ونيلها المكافأة. وتقوم الحبكة على تناقض واضح بين "الأخيار" و"الأشرار"، مع استخدام الألوان كرموز لتمييزهم بشكل يسهل على الأطفال استيعابه



الأشرار (السيارة الحمراء)	الاخيار (السيارات الخضراء والصفراء)
تُظهر السيارة الحمراء سلوكيات سيئة مثل:	**تُظهر السيارة الخضراء سلوكيات جيدة مثل:**
• تشغيل المكيّف على أقصى درجة مع فتح النوافذ. • القيادة بأقصى سرعة طوال السباق. • الوميض والعبث بالأضواء. • القيادة بتهور نحو الماء. • تشغيل موسيقى صاخبة.	• فحص الإطارات قبل الانطلاق. • إبقاء النوافذ مغلقة / استخدام المروحة فقط. • القيادة بسرعة مناسبة – بدون تجاوز السرعة. • عدم القيادة نحو الماء. • عدم الجدال أو التنمّر.

"ما فهمته من الفيديو أنه ما يستهلك طاقة كبيرة، والمكيف شغال، وهو كان يلعب بريموت المكيف الأحمر *عندما تسرع وتفتح الشباك، يخلص البنزين أسرع، وينطفي هواء المكيف. وتتعطل السيارة السيارة الحمراء، سرقوا الكهرباء وما استفادوا منها. فتحوا النوافذ، وانطفأ المكيف*"

فتى من ٦ إلى ٨ سنوات من الرياض

فتى من ٩ إلى ١٢ سنة من الرياض

"*فتاة من ٩ إلى ١٢ سنة من جدة*"

#2 الفتاة مع المصباح - ردود الفعل العامة والفهم



الرسالة المتعلقة بتوفير الطاقة مفهومة جيدًا من قبل جميع الأطفال وتعبر عن لفتاة تركت المصباح مضاءً طوال الليل، وفي الصباح لم يعد يعمل لأنه تعطل. في الليلة التالية أطفأت المصباح قبل النوم، وفي صباح اليوم التالي وجدته يعمل بشكل صحيح.

سلوك الفتاة السيئة	المصباح هو عنصر
قفز الفتاة على السرير سلوكٌ سيئٌ يلاحظه الأطفال الصغار. • تُذكّر آداب الفتاة الأطفال الصغار بما يُقال لهم من قِبل والديهم. • ركّز الأطفال الأكبر سنًا على القصة أكثر.	• **للمستجيبين من عمر 9 إلى 12 سنة** المصباح لا يعمل لأسباب وظيفية مثل التلف من كثرة الاستخدام أو نفاد البطارية أو انقطاع التيار الكهربائي • **بالنسبة للأعمار من 6-9 سنوات** المصباح لا يعمل لأنه مُتعب ويحتاج إلى الراحة والعناية

"إذا تركتُ المصباح مضاءً لفترة طويلة، ثم عندما أريد تشغيله مرة أخرى، فقد أجده تالفًا.

فتاة من ٦ إلى ٨ سنوات، جدة

تركت المصباح مضاءً ولم تستخدمه، فانطفأ المصباح وتوقف عن العمل. ثم تم إصلاح كابل المصباح، وعمل بشكل جيد."

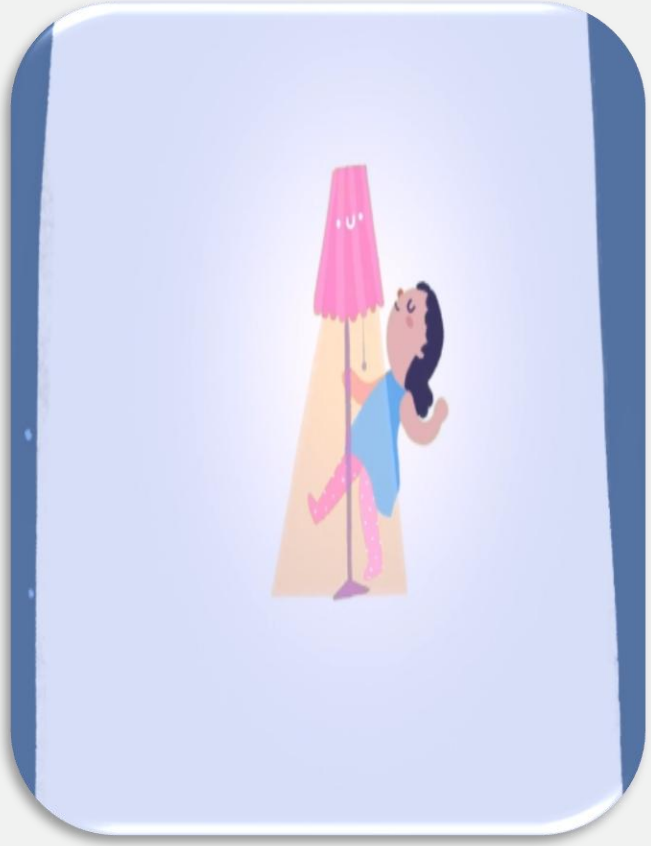
أولاد من الصف السادس إلى الثامن، الرياض

#3 لنطفئ الأضواء ونترك أشعة الشمس تضيء منزلنا - ردود الفعل العامة والفهم

رسالة واضحة ومباشرة حول عدم إهدار الطاقة: لا رسائل مُشتتة أو مُزعجة وجميع الأطفال - من مختلف الأعمار والأجناس والأماكن - يفهمون الرسالة جيدًا.

تُشير الفتاة التي تُمثل المشهد إلى السلوكيات السيئة التي تُهدر الطاقة. وتجتمع مع جميع صديقاتها على ما يلي:

- ✓ ينبغي إطفاء الضوء أثناء النهار
- ✓ لا تلعب بالكهرباء
- ✓ لا تهدر الكهرباء.



الفتاة الرئيسية التي تمثل	إنها تذهب لتصحيح السلوكيات	إنهم جميعا يفعلون الشيء الصحيح معًا
• الفتاة مشهورة ومعروفة لدى معظم الأطفال. • تثير مشاعر إيجابية وتواصلًا فوريًا.	• الفتاة تُشغّل الكهرباء وتُطفِئها • الضوء مُضاء نهارًا • إطفاء الضوء تحت الشرفة	**القبول الفوري لما يجب فعله:** • لا أحكام . • لا تمييز بين الأطفال الصالحين والأشرار.

تعلمتُ ألا نستخدم الكثير من الكهرباء نهارًا عند سطوع الشمس! قبل الخروج من المنزل، يجب أن أطفئ جميع المصابيح.

فتاة من 9 إلى 10 سنوات في جدة.

شاهدتُ فيديو لشخصيات تستخدم الأشياء بحكمة، وعليكِ أن تكوني مثلهم. فتاة تلعب بالمصابيح... قالت لها: "لماذا تلعبين بالمصابيح؟ .

أولاد من الصف السادس إلى الثامن، الرياض

#4 علوم الطاقة – الحلقة الأولى (ما هي الطاقة؟) - ردود الفعل العامة والفهم



يبرز في الفيديو عنصران رئيسيان بشكل قوي وإيجابي، ويُنظر إليهما باعتبارهما الإدراك الأساسي مع ردود فعل متشابهة لدى مختلف الفئات العمرية.
الانطباع العام عن الفيديو كان **إيجابيًا للغاية**، حيث تفاعل الأطفال معه بشكل ملحوظ من خلال عنصر التعلم وتجربة الروبوت. ومع ذلك، فإن رسالة توفير الطاقة لم تكن بارزة بالقدر الكافي، إذ أعيد إيصالها بشكل محدود جدًا مقارنة بتسليط الضوء على جميع مصادر الطاقة واستخداماتها، والتي بدت أكثر جاذبية وإثارة.

ويمكن القول إن نسبة حضور رسالة توفير الطاقة مقابل التعليمات الأخرى لا تتجاوز ١ إلى ٥ في أفضل الأحوال.

شخصية الروبوت - تعليم عن الطاقة	معلومات ودروس جديدة حول مصادر الطاقة واستخداماتها
مُعلّم ودود يتكيّف مع فضول الأطفال. • يشرح ويُقدّم المعلومات. • مصمم بوضوح للأطفال. • يُعلّم الأطفال بطريقة جديدة ومُكيّفة. • يُقدّم معلومات جديدة أو يُحدّث المعارف الموجودة.	**معلومات عن جميع مصادر الطاقة المتاحة** • الطاقات المتجددة وغير المتجددة. • الطاقة الكهرومائية (الشلال) والبنزين. • طاقة البترول من باطن الأرض، النفط. • الطاقة الشمسية والطاقة السينمائية.

> يُعلّمك عن مصدر الطاقة.
>
> كل ما نقوم به يحتاج إلى طاقة، لذا علينا تقليل استهلاكنا قدر الإمكان لضمان استمراره
>
> يُبيّن لك مصدر الطاقة: من الغاز، والنفط، والطاقة الشمسية، وطاقة الماء والرياح
>
> هناك شيء يُسمى "الشلال" يُعطي الطاقة

فتى من ٦ إلى ٨ سنوات من الرياض

فتى من ٩ إلى ١٢ سنة من الرياض

فتاة من ٩ إلى ١٢ سنة من جدة

فتى من حائل

#5 الصاروخ- ردود الفعل العامة والفهم



القصة كانت واضحة لكنها طويلة وأقرب إلى برنامج رسوم متحركة، مما جعل العناصر القصصية تجذب الأطفال وتشتت انتباههم عن الرسالة الأساسية حول الطاقة. ونتيجة لذلك، تضاءلت رسالة ترشيد الطاقة إلى حد كبير، وضاعت بين الأحداث الإيجابية والسلبية، ولم يتبق منها سوى أثر محدود لا يُعاد التأكيد عليه بالشكل الكافي.

القصة الأساسية بسيطة وواضحة

فريقان يتنافسان ويستمتعان معا في النهاية

القصة تدور حول فريقين يتنافسان لبناء صاروخ، الفريق الأحمر والبرتقالي اعتمد على مواد خردة، بينما استخدم الفريق الأخضر والأصفر مواد مناسبة. عند انطلاقهما نحو القمر نفد وقود الفريق الأول، فبادر الفريق الآخر بمساعدته، لتنتهي الرحلة باجتماعهم جميعًا في أجواء من المتعة والتعاون.

و لكن

ما هو الخطأ/ما لا يجب فعله

- الكذب والتنمر على الآخرين وقطع الأشجار وكسر الأشياء والغضب والجدال ولوم الآخرين

ما هو الصحيح/ما يمكن فعله

- إعادة تدوير الأشياء والكرم مع الآخرين ومساعدة الآخرين

> كان الشابان يصنعان صاروخًا، وكان الشبان ذوو اللونين الأحمر والبرتقالي يسخرون منهما. ثم ذهبا إلى المنافسة، وكان الشبان ذوو اللونين الأخضر والأصفر يفوزون، لكن الشبان ذوي اللونين الأحمر والبرتقالي تجاوزوهم. بعد تجاوزهم، توقف صاروخهم عن العمل. ثم ساعدهم الشبان ذوو اللونين الأصفر والأخضر على الرغم من أنهم كانوا يسخرون منهم سابقًا، وصعدوا جميعًا إلى القمر. جميعهم كانوا يلعبون باستثناء الشاب الأحمر الذي كان يبكي لأنه ندم على سخريته منهم، وساعدوه في النهاية.
>
> *فتيات من عمر 6 إلى 8 سنوات، جدة*

#6 بطاقة كفاءة الطاقة - ردود الفعل العامة والفهم



أظهر الأطفال فهمًا جيدًا للقصة عبر مختلف الأعمار والمواقع، إلا أن معظمهم لم يتمكن من تذكر جميع تفاصيلها، حيث غاب عنهم بعض العناصر. وحوالي نصفهم فقط استطاعوا تذكر عبارة "بطاقة النتائج"، لكنهم جميعًا استوعبوا الفكرة العامة.أما الرسالة الأساسية، فتمثلت في كيفية استخدام مصادر الطاقة المختلفة، وأهمية ترشيد استهلاكها من خلال اختيار الأجهزة المناسبة والاستخدام الأمثل للطاقة.

صبي صغير يشرح عن....	...استخدام الطاقة وبطاقة الأداء
شخصيات مختلفة : • العائلة والأب والأم والأخت وأصحاب في المدرسة . **مواقف مختلفة :** • في الصباح وعلى طريق المدرسة وفي المدرسة. **استخدام الطاقة والأجهزة المختلفة :** • الأجهزة (ثلاجة، مكيف، غسالة). • سيارة – طائرة – مصعد .	أخضر استهلاك قليل برتقالي استهلاك متوسط أحمر استهلاك عالي

"فهمنا أن هناك طفلًا يشرح لأصدقائه وعائلته أنواع الطاقة المختلفة وكيفية استخدامها في العالم، ومدى فائدتها. شرح أهمية الطاقة والكهرباء في كل مكان، مثل الكمبيوتر المحمول أو التلفزيون أو جهاز البلوتوث"

فتيات من عمر 6 إلى 8 سنوات، جدة

الملخص (1/2)

القصة	فهم القصة	وضوح الرسالة	تركيز القصة	نقل مفهوم التوفير	الطابع التعليمي / الإعلامي	التقييم العام
سباق السيارات	—	—	—	—	تعليمي وترفيهي متوازن	جيد جدًا
الفتاة مع المصباح	—	—	—	—	تعليمي مباشر	مقبول
لنطفئ الأضواء ونترك أشعة الشمس تضيء منزلنا	—	—	—	—	تعليمي	ممتاز

القصة جذابة وواضحة، وتبرز المنافسة الإيجابية، لكن الرسالة البيئية تحتاج تأكيد لفظي أو بصري في النهاية.

الرسالة مفهومة لكنها أقرب للمشاعر العامة (الراحة) من مفهوم الترشيد نفسه، تحتاج توجيه أوضح للطاقة.

الرسالة مباشرة ومفهومة تمامًا، نجح في دمج السلوك الصحيح مع النموذج الإيجابي للأطفال.

حقق المطلوب — نتيجة مقبولة — لم يحقق المطلوب

الملخص (1/2)

القصة	فهم القصة	وضوح الرسالة	تركيز القصة	نقل مفهوم التوفير	الطابع التعليمي / الإعلامي	التقييم العام
ما هي الطاقة				المقطع مفيد علميًا ويُثير الفضول، لكن الجانب التوعوي حول التوفير ضعيف أمام الطابع العلمي العام.	تعليمي بحت	مقبول
الصاروخ				القصة طويلة ومليئة بالأحداث، مما أضعف التركيز على فكرة ترشيد الطاقة رغم وضوح التفاعل الإيجابي بين الشخصيات.	ترفيهي	ضعيف نسبيًا
بطاقة كفاءة الطاقة				الرسالة مفهومة ومتصلة بمفهوم كفاءة الطاقة، لكن كثرة التفاصيل التقنية قللت من فرص التذكر لدى الأطفال.	تعليمي	جيد

حقق المطلوب — نتيجة مقبولة — لم يحقق المطلوب



النتائج الرئيسية

مفهوم توفير الطاقة بنظر الأطفال

مفهوم توفير الطاقة بالنسبة للاطفال

أظهرت آراء الأطفال حول مفهوم **توفير الطاقة** أنهم يربطونه في الغالب بسلوكيات بسيطة ومباشرة مثل إطفاء الأنوار أو الأجهزة غير المستخدمة.

1

توفير الطاقة = الإطفاء

أغلب الأطفال يربطون توفير الطاقة مباشرة بإطفاء الأنوار أو الأجهزة أو المكيفات عند عدم الحاجة

2

التركيز على الكهرباء فقط

معظم الأطفال يفكرون في الكهرباء (الأنوار، المكيف، التلفاز) ونادرًا ما يذكرون أشكالًا أخرى من الطاقة

3

المال هو السبب الرئيسي

بالنسبة للكثير منهم، توفير الطاقة يعني توفير المال، وغالبًا ما يذكرون عبارات مثل: "الهدر حرام"

4

ربط محدود بالمياه

بعض الأطفال وسّعوا المفهوم ليشمل أيضًا ترشيد استخدام المياه (إغلاق الصنبور، عدم الإسراف).

5

فهم عملي وبسيط

تفكير الأطفال يرتبط بسلوكيات يومية مباشرة (إطفاء، تشغيل عند الحاجة) دون وعي أعمق بالجوانب البيئية أو الاستدامة المستقبلية.

بعض التعليقات المختلفة عن مفهوم توفير الطاقة بالنسبة للاطفال

- إطفاء المصابيح في الغرفة الخالية
- مكيفات الهواء عند الاستيقاظ صباحًا، ونطفئ الأنوار عند مغادرة الغرفة.
- نغلق صنبور المياه إذا لم نعد بحاجة للماء.
- عندما لا أكون في دورة المياه أطفئ المصباح. وعندما أدخل دورة المياه أشغله.
- على سبيل المثال، ألعب بلعبة سوني، وعندها ستكون متصلة بالكهرباء. عندما أنتهي، يجب أن أطفئها. عندما لا يكون هناك أحد في الغرفة، والضوء مضاء... يجب أن أطفئه.
- لتوفير الكهرباء في المنزل، بينما أفرش أسناني وأغرغر... أغلق الصنبور وأغرغر. وعندما أستحم، لا أستخدم الكثير من الماء.
- توفير الطاقة يعني عدم إطفاء التلفاز عند مغادرة الغرفة.
- توفير الكهرباء مهم... هذا يعني توفير المال. هدره حرام.
- توفير الطاقة يعني عدم تشغيل الكثير من المصابيح، وعدم تشغيل مكيف الهواء باستمرار. يكفي وجود مصباح واحد في الغرفة التي أجلس فيها.

أطفال أم أبطال لتبقى؟

أطفال لتبقى مقارنة بـ أبطال لتبقى

أظهرت نتائج النقاش مع الأطفال تباينًا بين استخدام مصطلحي **"أطفال لتبقى"** و **"أبطال لتبقى"**، حيث وجد أن كلمة "أبطال" تحمل طابعًا أكثر جاذبية وإلهامًا للأطفال، بينما كلمة "أطفال" بدت أقل ارتباطًا بالشجاعة أو المسؤولية. ويوضح الجدول أدناه الفروقات الرئيسية بين المصطلحين كما عبر عنها الأطفال.

الفائز بكل وضوح هو: **ابطال لتبقى**

ابطال لتبقى	أطفال لتبقى
• أشار إلى الأبطال المميزين، وهو مفهوم جذاب جدًا للأطفال. • هناك إجماع شبه كامل بين جميع الأطفال لصالح "ابطال". • حتى لو لم يكن مفهوم "لتبقى" واضحًا دائمًا، فإن مفهوم الأبطال يخاطب الأطفال بوضوح.	• لا يوجد فهم واضح ومباشر لهذا التعبير. • يفتقد إلى أي حسٍّ بالشجاعة أو المسؤولية، ويبدو ضعيفا بعض الشيء مقارنةً بـمصطلح "أبطال".
أحب كلمة أبطال لأنها تخليني أحس بالقوة أبطال أحلى، تحسسني إني شجاع وأقدر أكون أفضل. لما يقولوا لنا أبطال، أحس بالقوة والشجاعة	*أكثر من 80% من العينة اتفقت على مثل هذه التعليقات*
أنا طفل وأحب إنهم يقولوا لي طفل، عشان عمري صغير كلمة أطفال تناسبنا أكثر لأنها عن عمرنا.	*هذه الاجابات تشمل **عدد محدود من العينة***



بناء التوجه الاستراتيجي للحملة



الخطة التنفيذية التفصيلية

المقدمة والأهداف الرئيسية

المقدمة والأهداف الرئيسية

تهدف هذه الخطة إلى بناء وعي سلوكي ومعرفي مستدام لدى الأطفال في المملكة حول أهمية ترشيد استهلاك الكهرباء، من خلال برامج تعليمية ومجتمعية وإعلامية متكاملة، مصممة خصيصًا لكل فئة عمرية (4–5 سنوات، 6–8 سنوات، 9–12 سنة).

تعتمد الخطة على إشراك الأطفال وأسرهم ومعلميهم في أنشطة تفاعلية ممتعة، تُحوّل مفهوم الترشيد من توجيه نظري إلى سلوك يومي ثابت

الأهداف العامة

- رفع مستوى الوعي لدى الأطفال حول مفهوم الكهرباء وأهمية ترشيدها.
- تعزيز الممارسات اليومية الصحيحة في المنزل والمدرسة.
- إشراك الأسر والمجتمع في دعم السلوك الإيجابي.
- استخدام الإعلام الرقمي والمحتوى المرئي كوسيلة تعليمية فعّالة.
- قياس أثر الأنشطة إعلاميًا وسلوكيًا لضمان التحسين المستمر.

الفئات المستهدفة

الفئة	السلوك المستهدف
4 الى 5 سنوات	الفهم البصري والعاطفي للفكرة.
6 الى 8 سنوات	إدراك السبب والنتيجة في سلوك الترشيد اليومي.
9 الى 12 سنة	تبني سلوك القيادة والمسؤولية في الحفاظ على الطاقة.

المحاور الرئيسية للخطة

- **المسار التعليمي:** داخل المدارس والروضات
- **المسار المجتمعي:** في المولات (المجمعات التجارية)، الحدائق، المهرجانات، والمراكز العائلية
- **المسار الإعلامي والرقمي**: عبر المحتوى المرئي والتفاعلي والحملات الوطنية
- **المسار التقييمي:** قياس الأثر السلوكي والمعرفي باستخدام أدوات كمية ونوعية

آلية التنفيذ حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية الأولى: 4 - 5 سنوات

الهدف: غرس مفهوم "الكهرباء صديقنا" بطريقة حسية ووجدانية من خلال اللعب، القصص، والتجربة

المبادرات	آلية التنفيذ	الأدوات المطلوبة	الجهات المستهدفة بالمشاركة	مكان التنفيذ	منهجية التقييم
القصص التفاعلية مثال: المصباح الذي نام مبكرًا	تُعرض القصة داخل الصف باستخدام بطاقات وصور ملونة تشرح فكرة إطفاء الأنوار قبل النوم.	كتب مصوّرة - بطاقات - دمية على شكل مصباح.	وزارة التعليم + لتبقى	المدارس	ملاحظات المعلمين أثناء تنفيذ الأنشطة
اللعب والتقليد مثال: لعبة إطفاء المصابيح	يتم تجهيز لوحة بها مصابيح مرسومة، والطفل يضع ملصق "أطفأت المصباح" عند تطبيق السلوك في المنزل.	لوحة نشاط + ملصقات	وزارة التعليم + لتبقى	المدارس	ملاحظات المعلمين أثناء تنفيذ الأنشطة
ركن الأطفال في المولات	ألعاب تفاعلية – تلوين – دمى متحركة	أوراق تلوين – ألوان	المولات الكبرى - الشركة السعودية للكهرباء - البلديات	المولات / المجمعات التجارية	استبيان مع الأهل بعد الفعالية
عروض شخصيات رمزية Mascot (نور / لمبة)	فقرات تفاعلية قصيرة مع الأطفال	ألعاب مخصصة بترشيد الطاقة توزع خلال الفعاليات - زي تنكّري + حقيبة هدايا رمزية	هيئة الترفيه - الجمعيات التطوعية	الفعاليات الوطنية والمهرجانات	استبيان مع الأهل بعد الفعالية

الأنشطة الإعلامية

- حلقات قصيرة (30 ثانية) لشخصيات تتعلق بالكهرباء مثل "نور ولمبة".
- أغاني مرئية مخصصة "كهرباؤنا الحنونة" تبث عبر قنوات الأطفال
- تحليل عدد مشاهدات المقاطع الموجهة للأطفال في الفئة 4–5 سنوات

الجهات المشاركة وأدوارها للفئة العمرية: 4 - 5 سنوات

الهدف: غرس مفهوم "الكهرباء صديقنا" بطريقة حسية ووجدانية من خلال اللعب، القصص، والتجربة

الجهة	الدور	المتطلبات
مبادرة لتبقى (المركز السعودي لكفاءة الطاقة)	الإشراف العام على المحتوى وتطوير المواد التربوية.	تصميم القصص، الأناشيد، الحقيبة التوعوية للروضات.
وزارة التعليم – إدارة الطفولة المبكرة	دمج الأنشطة ضمن البرنامج اليومي لرياض الأطفال.	اعتماد المواد، تدريب المعلمات، تقييم التطبيق.
وزارة الإعلام	إنتاج وبث الحلقات القصيرة عبر قنوات الأطفال.	تخصيص فترات بث في التلفزيون الرسمي.
هيئة الترفيه	إدراج الأنشطة في المهرجانات العائلية.	توفير المساحات والجدولة ضمن موسم الرياض وجدة.
البلديات	تنظيم أركان الأطفال في الحدائق والمولات.	الترخيص والتنظيم والدعم اللوجستي.
الشركة السعودية للكهرباء(SEC)	دعم مادي وتوفير مواد تعليمية.	تمويل كتيبات وأدوات التلوين.

الفئة العمرية الثانية: 6 - 8 سنوات

الهدف: تعليم الطفل مبدأ "السبب والنتيجة"، لماذا يجب الترشيد؟ وكيف يمكنه أن يؤثر بنفسه؟

المبادرات	آلية التنفيذ	الأدوات المطلوبة	الجهات المستهدفة بالمشاركة	مكان التنفيذ	منهجية التقييم
تجارب علمية داخل الصف	تجربة صفية: مقارنة بين مصباح تقليدي ومصباح LED في الاستهلاك والحرارة.	عداد كهرباء مصغر – مصابيح مختلفة.	وزارة التعليم + لتبقى	المدارس	ملاحظات المعلمين أثناء تنفيذ الأنشطة
مسابقات مدرسية	تحدٍ أسبوعي: من يطبّق 3 سلوكيات موفّرة خلال الأسبوع؟	كتيب متابعة + بطاقات مكافأة.	وزارة التعليم - أرامكو	المدارس	ملاحظات المعلمين أثناء تنفيذ الأنشطة
أسبوع الكهرباء الآمنة	عروض تعليمية وتجارب بسيطة	لوحات توصيل كهربائي، بطاريات صغيرة – أسلاك – مصابيح LED مفاتيح كهربائية لشرح مفهوم الدائرة الكهربائية واستهلاك الطاقة	الجمعيات البيئية + الدفاع المدني	الحدائق والمراكز العامة	قياس الرسائل من خلال المفاهيم المطبقة
منزل الطاقة الذكي في المولات	تجربة تفاعلية تحاكي بيتًا حقيقيًا	غرف (مطبخ – غرفة جلوس – غرفة نوم). أجهزة منزلية مصغّرة تعمل بالكهرباء (مصابيح، مروحة، مكيف رمزي...). مفاتيح تشغيل / إطفاء. مستشعرات بسيطة أو مؤشرات LED تبين الاستهلاك.	أرامكو+ لتبقى	المولات / المجمعات التجارية	استبيان بعد الفعالية بالإضافة الى قياس الرسائل من خلال تطبيقها

الفئة العمرية الثانية: 6 - 8 سنوات

الهدف: تعليم الطفل مبدأ "السبب والنتيجة"، لماذا يجب الترشيد؟ وكيف يمكنه أن يؤثر بنفسه؟

المبادرات	آلية التنفيذ	الأدوات المطلوبة	الجهات المستهدفة بالمشاركة	مكان التنفيذ	منهجية التقييم
الأنشطة الرقمية	لعبة إلكترونية على الجوال فيها مستويات (إطفاء الأجهزة، اختيار المصباح الأنسب).	تطبيق مخصص لألعاب الطاقة	شريك تقني + أرامكو	تطبيق تعليمي بسيط	متابعة عدد التنزيلات
الأنشطة الإعلامية بالمشاركة مع وزارة الإعلام وهيئة الإذاعة والتلفزيون	○ مسلسلات عن توفير الطاقة ○ حملة رقمية (هل تعرف كم يستهلك؟) ○ تحدي "افصل الشاحن/ أطفئ النور/ وفّرها". ○ محتوى رقمي عبر موقع أطفال لتبقى			○ تحليل عدد مشاهدات المقاطع الموجهة للأطفال في الفئة 6 - 8 سنوات	

الجهات المشاركة وأدوارها للفئة العمرية: 6 - 8 سنوات

تعليم الطفل مبدأ "السبب والنتيجة"، لماذا يجب الترشيد؟ وكيف يمكنه أن يؤثر بنفسه؟

الجهة	الدور	المتطلبات
مبادرة لتبقى (المركز السعودي لكفاءة الطاقة)	الإشراف على المحتوى العلمي والأنشطة التفاعلية	تطوير المواد التعليمية والمجتمعية
وزارة التعليم	تنفيذ الأنشطة داخل المدارس	تخصيص 10 دقائق أسبوعية – تعيين منسق
وزارة الإعلام وهيئة الإذاعة والتلفزيون	إنتاج المسلسل والحملات التوعوية	إدارة الحملات الرقمية وبثها
أرامكو السعودية	دعم وتمويل الأنشطة	تجهيز وحدات العرض
الشركة السعودية للكهرباء(SEC)	توفير أدوات تعليمية وتقنية للورش	تمويل مصابيح وتجهيزات التجارب
البلديات والجمعيات التطوعية	تسهيل الفعاليات المجتمعية	تخصيص المواقع وتوفير المتطوعين

الفئة العمرية الثالثة: 9 - 12 سنة

الهدف: تحويل الطفل إلى "سفير للطاقة" يقود مبادرات الترشيد في مدرسته ومجتمعه

المبادرات	آلية التنفيذ	الأدوات المطلوبة	الجهات المستهدفة بالمشاركة	مكان التنفيذ	منهجية التقييم
النوادي المدرسية	تأسيس نادٍ طلابي يشرف على مراقبة استخدام الكهرباء في المدرسة	دليل مشرف النادي – لوحة متابعة	وزارة التعليم + لتبقى	المدارس	ملاحظات المعلمين أثناء تنفيذ الأنشطة
مشاريع تفاعلية	الطلاب يقيسون استهلاك الطاقة في الصفوف أسبوعيًا وينفذون مبادرات لتقليله	عداد بسيط + لوحة متابعة	وزارة التعليم - شركة الكهرباء السعودية	المدارس	لوحة متابعة رقمية لرصد مشاركة الطلاب
الأنشطة التقنية	مشروع علمي بسيط لتصميم جهاز أو فكرة موفّرة للطاقة	أدوات بسيطة + إشراف مدرس العلوم	وزارة التعليم + لتبقى	المدارس	ملاحظات المعلمين أثناء تنفيذ الأنشطة
الفعالية الوطنية "معسكر أبطال الطاقة"	ورش تطبيقية ليومين حول الطاقة الشمسية والابتكار في كل منطقة	أدوات تعليمية + دعم تقني	أرامكو + سابك + لتبقى	أنشطة في المناطق	استبيان مع المشاركين
جائزة بطل الطاقة الوطنية	**تكريم المشاركين المميزين.**	**تقديم محتوى من قبل الأطفال**	**هيئة الترفيه + لتبقى**	**المهرجانات الوطنية**	**استبيانات مع المشاركين**

الفئة العمرية الأولى: 6 - 8 سنوات

الهدف: تعليم الطفل مبدأ "السبب والنتيجة"، لماذا يجب الترشيد؟ وكيف يمكنه أن يؤثر بنفسه؟

المبادرات	آلية التنفيذ	الأدوات المطلوبة	الجهات المستهدفة بالمشاركة	مكان التنفيذ	منهجية التقييم
الأنشطة الرقمية	لعبة إلكترونية على الجوال فيها مستويات (إطفاء الأجهزة، اختيار المصباح الأنسب)	تطبيق مخصص لألعاب الطاقة	شريك تقني + أرامكو	تطبيق تعليمي بسيط	متابعة ورصد عدد التنزيلات والاستخدام للتطبيق
التحدي الإعلامي	مشاركة الطلاب بفيديوهات قصيرة توثق ممارسات الترشيد في منازلهم	حسابات المدرسة + أدوات تصوير	وزارة الإعلام + لتبقى	أونلاين	متابعة ورصد عدد المتابعات
الأنشطة الإعلامية بالمشاركة مع وزارة الإعلام وهيئة الإذاعة والتلفزيون	○ حملة رقمية "#بطل_الطاقة". ○ محتوى من الفيديوهات على موقع لتبقى في YouTube ○ تطبيق نظام المكافآت والنقاط لمشاهدي المحتوى الإعلامي عبر منصة أطفال لتبقى ○ بودكاست "عن ترشيد الطاقة" للأطفال.	○ تحليل عدد مشاهدات المقاطع الموجهة للأطفال في الفئة 9 - 12 سنوات			

الجهات المشاركة وأدوارها للفئة العمرية: 6 - 8 سنوات

تعليم الطفل مبدأ "السبب والنتيجة"، لماذا يجب الترشيد؟ وكيف يمكنه أن يؤثر بنفسه؟

الجهة	الدور	المتطلبات
مبادرة لتبقى (المركز السعودي لكفاءة الطاقة)	قيادة التنفيذ العام للحملات والفعاليات.	الإشراف على البرنامج – إصدار تقارير الأداء.
وزارة التعليم	دمج النوادي والمشاريع ضمن النشاط المدرسي.	تخصيص حصة أسبوعية ومشرف للنادي.
وزارة الإعلام	إدارة التحديات الرقمية والإنتاج الإعلامي.	إشراف على البث وتغطية الأحداث.
شركة أرامكو	رعاية "معسكر أبطال الطاقة".	التمويل – توفير مدربين تقنيين.
سابك	تمويل جائزة "مدرستي الذكية".	تقديم الجوائز والدعم اللوجستي.
الشركة السعودية للكهرباء	دعم الحافلة التعليمية المتنقلة.	تجهيزات تقنية ومعدات العرض.

إشراك الأسرة في مشروع أطفال لتبقى

إشراك الأسرة في مشروع أطفال لتبقى

تلعب الأسرة الدور الأهم في نجاح مشروع «أبطال لتبقى»، فهي الامتداد الطبيعي للتربية المدرسية، والمكان الذي يتحول فيه التعلم إلى سلوك يومي ثابت. في حين أن الطفل يتعلم في المدرسة مفاهيم الترشيد والطاقة من خلال القصة أو التجربة، فإنّ المنزل هو البيئة التي تختبر فيها تلك المفاهيم وتُترجم إلى ممارسات واقعية. من هنا، تم تصميم خطة إشراك الأسرة لتكون مكوّنًا محوريًا داخل كل فئة عمرية، بحيث تتطور أدوار الأهل بشكل تدريجي متناسب مع نمو وعي الطفل، من التفاعل البصري والعاطفي في سن ما قبل المدرسة، إلى المشاركة العملية في المرحلة الابتدائية، وصولًا إلى الشراكة القيادية مع الأبناء في المرحلة العليا.

الفئة العمرية (4–5 سنوات)

الارتباط العاطفي

في هذه المرحلة، يكون الوعي السلوكي عند الطفل في بداياته، ويكتسب المفاهيم من خلال التكرار والملاحظة.

يركّز إشراك الأسرة هنا على بناء العلاقة العاطفية الإيجابية بين الطفل والكهرباء

الفئة العمرية (6–8 سنوات)

المشاركة والتطبيق العملي

يبدأ الطفل هنا بفهم الأسباب خلف السلوك، ويستمتع بالتجربة والاكتشاف.

يتحول دور الأسرة من القدوة فقط إلى شريك في التعلم، أي أنها تشارك في الأنشطة، تطبّق مع الطفل ما تعلمه، وتساعده في الملاحظة والتوثيق.

الفئة العمرية (9–12 سنة)

القيادة الأسرية والمبادرة المجتمعية

في هذه المرحلة، يصبح الطفل قادرًا على فهم أثر السلوك الفردي على المجتمع والبيئة.

يتطور دور الأسرة إلى شريك قيادي، يمنح الطفل الثقة والمسؤولية ويشاركه في التخطيط والابتكار.

إشراك الأسرة في مشروع أطفال لتبقى
الفئة العمرية (4–5 سنوات)

آلية التنفيذ المقترحة - الفئة العمرية (4–5 سنوات)

الهدف في هذه المرحلة هو خلق ارتباط عاطفي وسلوكي بسيط بين الطفل والبيئة من خلال التفاعل الحسي مع والديه، الأب والأم هنا يمثلان القدوة الأولى للسلوك، فحين يرى الطفل أحدهما يُغلق الضوء بابتسامة، سيرتبط الفعل بالمشاعر الإيجابية لا بالأوامر.

أهم الأنشطة التي يمكن تنفيذها في هذه المرحلة:

قراءة القصة مع الطفل

قراءة قصة مع الطفل: تعنى بالكهرباء مثال قصة "المصباح الذي نام مبكرًا" وتُعيد قراءتها في المنزل، مع تكرار العبارات الإيجابية كشكر المصباح أو التأكيد على أن إطفاء المصباح يساعد على النوم وغيره لتفعيل الحس التفاعلي بين الطفل وتوفير الاستهلاك بطريقة عفوية غير مباشرة.

اللعب التربوي

يُطلب من الأهل مشاركة الطفل في ألعاب تتعلق بإطفاء الإنارة مثال لعبة "إطفاء المصابيح" حيث يركض مع أحد والديه لإطفاء الأنوار غير الضرورية قبل النوم. مما يعزز التفاعل المباشر للطفل مع سلوكيات الترشيد.



الأغنية اليومية

تزويد الأسر بأناشيد خاصة بالكهرباء وربطها بمفهوم الصداقة أو كفرد من أفراد الأسرة، هنا يبرز دور مبادرة لتتبقى عبر تزويد الروضات بروابط للأناشيد مثال "الكهرباء صديقتنا"، ويُشجع الأهل على تشغيله في المنزل وترديده مع الطفل.

دفتر الملاحظات المنزلية

توفير دفتر الملاحظات المنزلية يساعد الطفل على ربط ما تعلمه بتحقيق نتائج إيجابية حيث تضع الأسرة نجمة يومية بجانب اسم الطفل كلما أطفأ الأنوار بنفسه، وتُعيد الدفتر أسبوعيًا للروضة. ليتم تكريم الأطفال المشاركين.

إشراك الأسرة في مشروع أطفال لتبقى
الفئة العمرية (6–8 سنوات)

آلية التنفيذ المقترحة - الفئة العمرية (6–8 سنوات)

الهدف في هذه المرحلة هو تمكين الأسرة من أن تكون شريكًا تربويًا مباشرًا في ترسيخ سلوك ترشيد الكهرباء لدى الطفل، من خلال تحويل ما يتعلمه في المدرسة إلى ممارسات منزلية عملية، وتعزيز مفهوم "الترشيد مسؤولية مشتركة" بين الطفل ووالديه.

تمثّل هذه الفئة العمرية مرحلة الانتقال من التعلّم بالملاحظة إلى التعلّم بالممارسة، إذ يبدأ الطفل في هذه السن بفهم معنى السبب والنتيجة، ويُظهر فضولًا فطريًا تجاه اكتشاف العالم من حوله.
ولذلك، تُعد هذه المرحلة نقطة محورية في مشروع «أطفال لتبقى»، حيث يتوسع دور الأسرة من القدوة والمساند إلى الشريك الفعلي في التعلم والتطبيق. فما يتعلّمه الطفل في المدرسة عن الكهرباء والطاقة لا يكتمل أثره إلا عندما يجد له انعكاسًا في المنزل، حين يرى والديه يشاركانه تجربة إطفاء المصباح، أو يقضيان معه يومًا بلا هدر للطاقة، أو يناقشانه حول "لماذا يجب أن نغلق الأجهزة بعد الاستخدام؟".

توفير أدوات تساعد الأسرة في دورها التوعوي، بالتعاون ما بين مبادرة لتبقى ووزارة التعليم لتتضمن:

01

كتيب الأسرة الموفّرة

يحتوي على ممارسات بسيطة يمكن تطبيقها أسبوعيًا في المنزل (مثل فصل الشاحن، ضبط درجة المكيف، إطفاء المصابيح الفارغة، فصل الأجهزة غير المستخدمة)

02

بطاقة الترشيد الأسبوعية

يدوّن فيها الأهل كل سلوك إيجابي لاحظه خلال الأسبوع، ويُعيدها الطفل إلى المدرسة يوم الأحد التالي ضمن نشاط "يومي مع الكهرباء".

03

مقاطع توعوية قصيرة

ترسل عبر قنوات المدرسة أو تطبيق "لتبقى أطفال" موجهة مباشرة للأهل حول كيفية التعامل مع أبنائهم بطريقة محفزة

آلية التنفيذ المقترحة - الفئة العمرية (6–8 سنوات)

تُعد الأنشطة التالية نموذجًا عمليًا لتطبيق ما يتعلّمه الطفل في المدرسة داخل بيئته المنزلية، حيث تتيح للأسرة فرصة المشاركة في تجربة الترشيد بطريقة ممتعة وتفاعلية. من خلال هذه الممارسات البسيطة، يتعلّم الطفل كيف يستخدم الكهرباء بوعي، ويُدرك أنّ التوفير لا يتحقق بالكلام فقط، بل بالممارسة اليومية والتعاون الأسري.

نشاط التعلّم المشترك

يعود الطفل من المدرسة بعد درس تجربة المصابيح، ويُطلب من الأسرة تنفيذ النشاط نفسه في المنزل.
يراقب الأهل مع الطفل الأجهزة التي تعمل دون استخدام (التلفاز، الشاحن، المكيف) ويسجلونها في "دفتر خاص"

يوم بلا هدر

تُشارك الأسرة في تحدٍ أسبوعي عنوانه "يومي بلا هدر"، حيث يطفئون الأجهزة غير الضرورية ويقضون ساعة واحدة مساءً بدون كهرباء، فيجلسون معًا لقراءة القصة أو اللعب.يرسل الأهل صورة رمزية أو ملاحظة قصيرة للمدرسة عبر آلية مخصصة لإثبات المشاركة

التحدث عن الطاقة

يُشجع الأهل على تخصيص وقت للحوار: "لماذا نحتاج الكهرباء؟ ماذا يحدث لو تركنا الأنوار مفتوحة؟".
هذه الحوارات القصيرة تعزز التفكير المنطقي لدى الطفل وتجعله يربط السلوك بالنتائج

آلية التنفيذ المقترحة - الفئة العمرية (6–8 سنوات)

يُعد إشراك الأسرة في عنصرًا محوريًا في تحقيق الأثر السلوكي الحقيقي، فنجاح الحملة لا يُقاس بعدد الأنشطة أو المشاركات، بل بمدى تغيّر سلوك الأطفال والأسر في حياتهم اليومية. ومن هنا، تم تصميم آلية دقيقة لقياس فاعلية مشاركة الأسرة وتحديد أثرها الملموس ،سواء داخل المنازل أو في المجتمع، لضمان استدامة السلوك وترسيخه كجزء من نمط الحياة.

الأثر المتوقع

سيؤدي إشراك الأسرة في هذه الفئة إلى نتائج مباشرة وواضحة، أهمها:

- **زيادة وعي الأسرة نفسها** بأساليب الاستخدام الرشيد للكهرباء.
- **تحوّل سلوك الترشيد** من فكرة مدرسية إلى عادة منزلية يشارك فيها جميع أفراد الأسرة.
- **تحسين العلاقة التربوية** بين المدرسة والمنزل من خلال مشروع وطني هادف.
- **تحقيق انتشار مجتمعي واسع** للحملة خارج البيئة التعليمية الرسمية.
- **خلق قدوة منزلية** يتعلّم منها الطفل أن ما يتحدث عنه في الصف يراه مطبقًا أمامه في بيته.

قياس أثر إشراك الأسرة

يتم تقييم فاعلية إشراك الأسرة من خلال أدوات مبسطة وسهلة:

- **استبيان شهري للأهالي** يقيس مدى ملاحظتهم لتغيّر سلوك الطفل في استهلاك الكهرباء.
- **تحليل بيانات المشاركة** عبر المنصات الرقمية والمواقع الإلكترونية.
- **إجراء مقابلات قصيرة** مع مجموعة من الأسر لاستخلاص التجارب والدروس.
- **تكريم الأسر الأكثر التزامًا** في احتفال نهاية الفصل الدراسي، حيث تُمنح "شهادة الأسرة الموفّرة للطاقة".

إشراك الأسرة في مشروع أطفال لتبقى
الفئة العمرية (9–12 سنة)

آلية التنفيذ المقترحة - الفئة العمرية (9–12 سنة)

تمكين الأسرة من أن تكون شريكًا قياديًا وموجهًا داعمًا في مبادرات الترشيد التي يقودها الطفل داخل المدرسة والمنزل، من خلال تعزيز مفهوم المسؤولية المشتركة وخلق بيئة منزلية تشجّع الابتكار والمبادرة في مجال ترشيد استهلاك الكهرباء.

في هذه المرحلة يبدأ الطفل بالبحث عن هويته المستقلة، ويُظهر رغبة في أن يكون له أثر حقيقي في محيطه. ولذلك تبرز الأسرة بدورها الرئيسي في توجيه هذه الرغبة نحو المسؤولية الإيجابية، من خلال تمكين الطفل ليكون قائدًا في ترشيد استهلاك الكهرباء داخل بيته ومدرسته. تتجلى مهمة الأسرة هنا في ثلاث مستويات مترابطة:

- الدعم والتشجيع
- المشاركة في المبادرات
- القدوة في السلوك

الأسرة تصبح شريكًا قياديًا في تمكين الطفل من تطبيق ما تعلّمه وتحويله إلى مبادرات عملية داخل المنزل والمجتمع، من خلال:

1. تحويل الطفل إلى قائد مبادرة منزلية
2. تعزيز الحوار العائلي حول الطاقة
3. ربط المدرسة بالمنزل عبر المشاريع القيادية
4. تفعيل دور الأسرة في الأنشطة المجتمعية
5. ترسيخ مفهوم القدوة المشتركة

آلية التنفيذ المقترحة - الفئة العمرية (9–12 سنة)

في هذه المرحلة يصبح الطفل قادرًا على قيادة المبادرات داخل أسرته، لذا يُركز المشروع على أنشطة تعاونية تُحوّل المنزل إلى مساحة للتجربة والتطبيق، حيث يتشارك الأهل والأبناء في مشاريع واقعية تُرسّخ سلوك الترشيد كعمل جماعي. ويُستخدم في هذه المرحلة منصات لتبقى أطفال كأداة تفاعلية بين المدرسة والبيت، حيث يمكن للأهل متابعة أداء الأطفال في المدارس، وإضافة ملاحظات حول السلوك المنزلي.

مشروع "منزلي الذكي"

تقوم الأسرة مع الطفل بإعداد خطة صغيرة لتقليل استهلاك الكهرباء في المنزل بنسبة محددة خلال أسبوعين، مثل ضبط أجهزة التكييف أو تقليل وقت التلفاز.يشارك الطفل النتائج في المدرسة أو عبر منصات خاصة بالحملة.

حوار الأسرة الأسبوعي

تُشجَّع الأسر على تخصيص "10 دقائق للطاقة" كل أسبوع لمناقشة أفكار الترشيد، ومشاركة الأطفال أفكارهم حول كيفية توفير الكهرباء.

اليوم الوطني للطاقة الأسرية

تنظم مبادرة لتبقى فعالية سنوية، حيث تُكرم الأسر المتميزة على مستوى المملكة.
يتم اختيارها بناءً على تقارير المشاركة المنزلية، ومقاطع الفيديو القصيرة التي توثق الممارسات الذكية

لأنشطة المجتمعية المشتركة

تشارك الأسر مع أبنائها في الفعاليات الوطنية، مثل "يوم الطاقة" في المولات أو "أسبوع الكهرباء الآمنة"،
ويُشجع الآباء على حضور الورش والندوات إلى جانب أبنائهم

آلية التنفيذ المقترحة - الفئة العمرية (9–12 سنة)

لا يكتمل نجاح إشراك الأسرة إلا حين يتحوّل التفاعل إلى أثرٍ حقيقي في السلوك اليومي. ولذلك يركّز هذا الجزء على قياس التغيّر الفعلي في وعي الأسرة وممارساتها، وتحديد مدى استدامة السلوك داخل المنزل، لضمان أن يصبح الترشيد أسلوب حياة لا مجرّد نشاط توعوي مؤقت.

الأثر المتوقع

سيؤدي إشراك الأسرة في هذه الفئة إلى نتائج مباشرة وواضحة، أهمها:

- **رفع مستوى الوعي الأسري** المشترك بأساليب الاستخدام الرشيد للكهرباء.
- **تحول سلوك الترشيد** من مبادرة مدرسية إلى عادة منزلية دائمة يشارك فيها جميع أفراد الأسرة.
- **تحسين العلاقة التربوية** بين الأسرة والمدرسة من خلال التعاون المستمر في مشاريع ونوادي الطاقة.
- **نشر الوعي المجتمعي الواسع** عبر مشاركة الأسر في الفعاليات العامة، مما يضاعف انتشار الرسائل الإيجابية للحملة.
- **خلق نموذج القدوة المنزلية** الذي يتعلّم منه الطفل أن السلوك الذي يدعو إليه في مدرسته هو ذاته الذي يراه مطبقًا في بيته.

قياس أثر إشراك الأسرة

يتم تقييم فاعلية إشراك الأسرة من خلال أدوات مبسطة وسهلة:

- **استبيان شهري إلكتروني موجه للأسر** يقيس مدى ملاحظتهم لتغيّر سلوك الطفل في استهلاك الكهرباء، ومدى التزامهم كمجموعة عائلية بالسلوكيات الصحيحة.
- **تحليل بيانات المشاركة** عبر المنصات الرقمية لقياس عدد الأسر المشاركة في الأنشطة المنزلية والمجتمعية.
- **ملاحظات المدارس** من خلال تقارير ترصد تفاعل الطلاب وأسرهم في تنفيذ المشاريع المنزلية.
- **مجموعات تركيز أسرية** تُجرى في منتصف العام ونهايته لاستخلاص التجارب النوعية والقصص الملهمة.
- **تكريم الأسر المتميزة** وقياس استدامة السلوك بعد انتهاء الحملة بثلاثة إلى ستة أشهر عبر استبيان متابعة.

دور مبادرة لتبقى والجهات الشريكة في تمكين الأسر

دور مبادرة لتبقى والجهات الشريكة في تمكين الأسر

إن إشراك الأسرة في مشروع «أطفال لتبقى» لا يمكن أن يتحقق بمعزل عن تكامل الأدوار بين الجهات الوطنية المختلفة. لكي تصل الرسائل التوعوية إلى كل بيت وتتحول إلى ممارسة فعلية، يجب أن تعمل المؤسسات التعليمية والإعلامية والمجتمعية في مسار واحد، يوحد الجهود ويمنح الأسرة الأدوات والمعرفة والدعم اللازم لتطبيق السلوك الإيجابي داخل المنزل. ومن هنا يتجلى دور مبادرة لتبقى والجهات الشريكة في تمكين الأسر وجعلها محورًا فاعلًا في رحلة التغيير السلوكي.

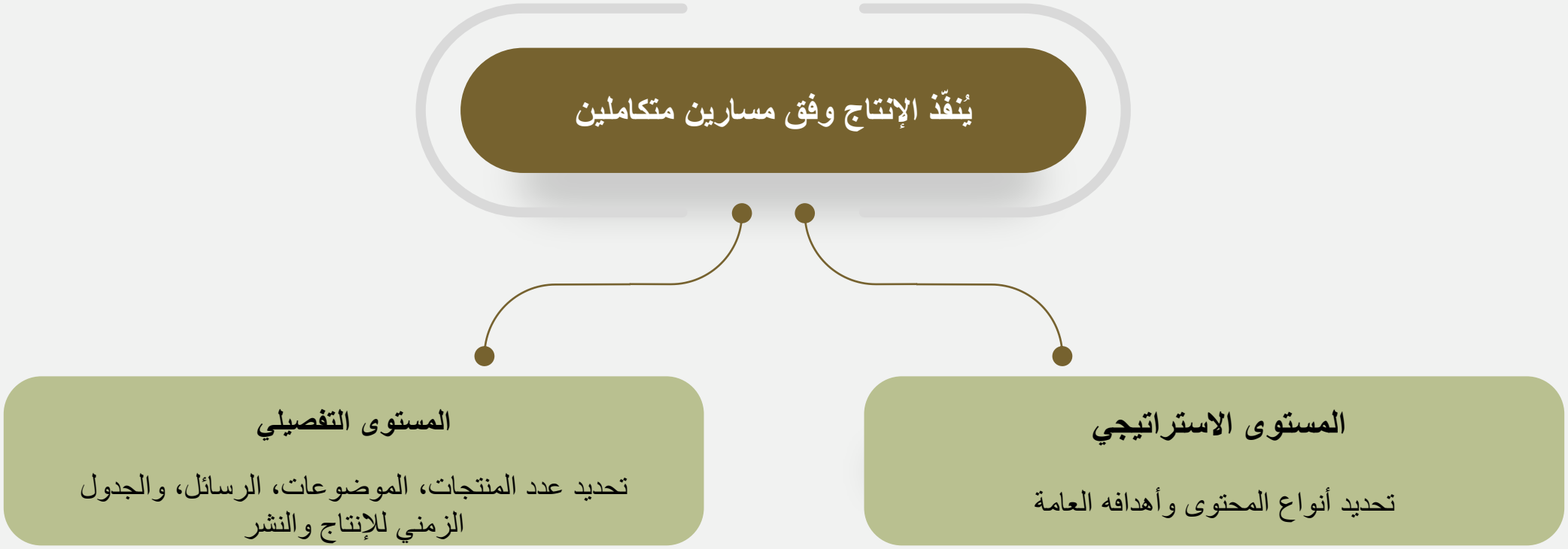
الأدوار التي قد تقوم بها كل جهة

مبادرة لتبقى	وزارة التعليم	وزارة الإعلام	البلديات وهيئة الترفيه
تصمم المواد الموجهة للأسرة، وتطلق الحملات الإعلامية التي تركز على الأهل، وتوفر أدوات قياس رقمية لمستوى مشاركة الأسر.	تتابع المدارس في تطبيق التواصل الأسري عبر دفاتر الأنشطة والمنصات الإلكترونية، وتدرب المعلمين على إشراك أولياء الأمور	تبث محتوى مرئي موجه للأسر (فيديوهات قصيرة، نصائح يومية، قصص نجاح عائلية)	تتيح مساحات للأسر ضمن الفعاليات الوطنية لتنفيذ الورش العائلية المفتوحة

خطة الإنتاج الإعلامي والمحتوى المستهدف

خطة الإنتاج الإعلامي والمحتوى المستهدف

تهدف خطة الإنتاج الإعلامي إلى تقديم محتوى توعوي علمي وتربوي موجّه للأطفال بأسلوب ترفيهي جاذب، يراعي الفروق العمرية، ويغرس سلوكيات ترشيد الطاقة في الحياة اليومية، مع ضمان التوازن بين المتعة والفائدة، وبين الرسالة التربوية والتأثير البصري.



خطة الإنتاج الإعلامي والمحتوى المستهدف

أنواع المحتوى وأهدافه

نوع المحتوى	الوصف العام	الهدف التربوي	الشكل الفني	الفئة المستهدفة	الرسائل الأساسية
الفيديوهات الواقعية (Live Action)	مشاهد تمثيلية يؤديها أطفال داخل بيئات منزلية ومدرسية واقعية	تعزيز القدوة والممارسة اليومية للسلوكيات الصحيحة	تصوير واقعي بأسلوب قصصي بسيط ومباشر	9 الى 12 سنة	ربط الترشيد بالمسؤولية والمواطنة، وإبراز أثر السلوك في الأسرة والمجتمع
الرسوم المتحركة (Animated Series)	سلسلة مشوقة من الرسوم ثلاثية الأبعاد بشخصيات ثابتة تمثل ألوان بطاقة كفاءة الطاقة	تبسيط المفاهيم العلمية وتعليم السلوكيات الصحيحة بطريقة قصصية مشوقة	ثنائية وثلاثية الأبعاد مع استخدام الذكاء الاصطناعي في التحريك	6 الى 8 سنة	فهم مفهوم الطاقة والكفاءة بطريقة حسيّة (ضوء، مكيف، أجهزة منزلية)
الأناشيد التعليمية (Musical Clips)	أناشيد قصيرة بإيقاع طفولي جذاب وكلمات تربوية بسيطة	ترسيخ الرسائل التوعوية في الذاكرة السمعية للطفل	إنتاج صوتي ومرئي احترافي بأصوات أطفال	6 الى 12 سنة	كلمات إيجابية قصيرة: "أطفئها لتبقى طاقتنا"، "بطاقة الطاقة ترشدنا"
المحتوى التفاعلي الرقمي (Interactive Challenges)	مسابقات وألعاب بسيطة عبر المنصات الرقمية (تحديات أسبوعية وسلوكيات منزلية)	تحفيز المشاركة العملية وتكرار السلوك المرغوب	تصميم رقمي – تطبيقات ومقاطع قصيرة	6 الى 12 سنة	تحفيز السلوك باللعب والمنافسة بين الأطفال والأسر
المحتوى المدرسي (School Units)	برامج تعليمية وأنشطة صفية تفاعلية تتضمن عروضًا وألعابًا تطبيقية	دمج مفاهيم الترشيد في التعليم النظامي	عروض PowerPoint تعليمية مرفقة بأنشطة جماعية تطبيقية	9 الى 12 سنة	نقل مفهوم الترشيد من المدرسة إلى المنزل

خطة التنفيذ ومراحل المشروع

مرحلة الإعداد والتخطيط

تمثل هذه المرحلة الأساس الذي يُبنى عليه المشروع، حيث يتم وضع الإطار العلمي والتنظيمي. وهي خطوة محورية لضمان وضوح الرؤية وتكامل الأدوار قبل الانتقال إلى التنفيذ الميداني.

إعداد خارطة الطريق

إعداد خارطة الطريق العلمية للحملة بالاستناد إلى:

- التقارير والدراسات الحالية
- تقييم الخبراء
- تقرير الأداء العام لحملة "أبطال لتبقى"

تحديد السلوكيات

تحديد السلوكيات الإيجابية والهادرة للطاقة (استنادًا إلى القوائم المعتمدة من كفاءة):

- إطفاء الأنوار عند مغادرة الغرفة
- استخدام الأجهزة ذات كفاءة طاقة عالية
- الاستفادة من الضوء الطبيعي نهارًا
- ضبط المكيف على درجة معتدلة
- فصل الشاحن عند عدم الاستخدام
- صيانة الأجهزة بانتظام
- ترشيد استهلاك المياه والكهرباء
- الاعتماد على المشي أو النقل العام
- استخدام الطاقة المتجددة (الطاقة الشمسية)

بناء إطار المحتوى

بناء الإطار التربوي والنفسي للمحتوى

- إعداد دليل علمي يحدد معايير اللغة، الرسوم، والمضامين.
- تقسيم الفئات العمرية:
  - فئة أولى: 4 - 5 سنوات
  - فئة ثانية: 6 - 8 سنوات
  - فئة ثالثة: 9 - 12 سنة

مرحلة تصميم وإنتاج المحتوى

تهدف هذه المرحلة إلى تحويل الرؤية والخطط إلى مواد عملية مؤثرة، عبر تصميم محتوى متكامل يجمع بين الجانب التربوي والأسلوب الإعلامي الجاذب. وهي خطوة أساسية لضمان جودة الرسائل وفعاليتها قبل النشر على نطاق واسع.

التحكيم التربوي والفني

التحكيم التربوي والفني للمحتوى قبل النشر

- خبراء الطفولة والتعليم
- مختصين بالإعلام التوعوي
- "المركز السعودي لكفاءة الطاقة" مبادرة لتبقى

إنتاج المواد المرئية والمسموعة

إنتاج المواد المرئية والمسموعة وفق المستويات التالية

- سلوكيات يومية في المنزل والمدرسة
- ترشيد الكهرباء والماء
- تعزيز القيم الوطنية والمسؤولية
- تحفيز التفاعل والمشاركة
- التطبيق العملي للسلوكيات

كتابة النصوص الإعلامية

كتابة النصوص الإعلامية لكل سلوك ترشيدي (بواقع نص على الأقل لكل سلوك).

اختبار ميداني للمحتوى

اختبار ميداني للمحتوى عبر

- مجموعات تركيز مع الأطفال Focus Groups في المناطق المختلفة.
- تقييم الفهم، التفاعل، والرسالة عبر أدوات قياس مبسطة

خطة التنفيذ ومراحل المشروع

مرحلة النشر والترويج

تمثل هذه المرحلة الانتقال من التخطيط والإنتاج إلى التنفيذ الفعلي، حيث تُطلق الحملة ميدانيًا وإعلاميًا لضمان وصول الرسائل إلى الجمهور المستهدف بأوسع نطاق ممكن.

إطلاق الحملة

إطلاق الحملة عبر وسائل الإعلام

- بث المقاطع في قنوات الأطفال بهيئة الإذاعة والتلفزيون.
- إدراج المقاطع ضمن منصة "شاهد" ومنصات التعليم الرقمية (مدرستي).
- إنشاء صفحة رسمية على (منصات التواصل الاجتماعي).
- التعاون مع مؤثرين سعوديين للأطفال والأسر لنشر الرسائل الإيجابية

تنفيذ حملة مدرسية وطنية

تنفيذ حملة مدرسية وطنية بالتعاون مع وزارة التعليم

- إطلاق مسابقة "مدرسة أطفال الطاقة".
- توزيع مواد تعليمية مطبوعة ورقمية.
- تفعيل الأنشطة الصفية ضمن حصص النشاط

إطلاق مسابقات تفاعلية

- "تحدي الأسبوع" (سلوك محدد للتطبيق).
- نشر أسماء الفائزين عبر حسابات لتبقى.

تعزيز التغطية الإعلامية

- مقابلات مع الأطفال المشاركين.
- قصص نجاح لأبطال الطاقة الصغار.
- تقارير صحفية وتلفزيونية.

مرحلة المتابعة والتقييم

تهدف هذه المرحلة إلى التأكد من تحقيق الحملة لأهدافها من خلال التقييم المستمر لنتائجها.
يتم التركيز على متابعة الأثر قصير وطويل المدى، مع رصد الجوانب القابلة للتطوير.
وبذلك تُبنى قاعدة معرفية تدعم تحسين البرامج وضمان استدامتها في المستقبل.

- **إجراء دراسة تقييم أثر قصيرة المدى بعد شهرين من الإطلاق لقياس:**
  - مستوى الوعي بالسلوكيات.
  - استيعاب الرسائل.
  - التفاعل الرقمي والميداني.
- **تنفيذ دراسة تقييم أثر طويلة المدى بعد انتهاء العام الأول**
- **إعداد التقرير النهائي للأثر المجتمعي**
  - تحليل النتائج مقابل الأهداف.
  - توصيات للتحسين والإصدار القادم.
- **تحديث خارطة الطريق للعام التالي لضمان استدامة البرنامج**

خطة الإنتاج الإعلامي والمحتوى المستهدف

العناصر المعيارية الواجب الالتزام بها في جميع المواد

01 اللغة والمفردات

- استخدام العربية الفصحى المبسطة.
- إدخال اللهجة المحلية الخفيفة فقط في المواقف اليومية لتقريب المعنى.

02 الهوية البصرية

- استخدام ألوان بطاقة كفاءة الطاقة (الأخضر – الأصفر – الأحمر) في التصميم.
- الحفاظ على رموز موحدة للشخصيات الرئيسة.

03 الإخراج الفني

- تجنّب المشاهد المشتتة أو الرمزية غير المفهومة.
- التركيز على المشهد النهائي الذي يربط الفعل بنتيجته ("أطفأ المصباح ⇒ حافظ على الطاقة").

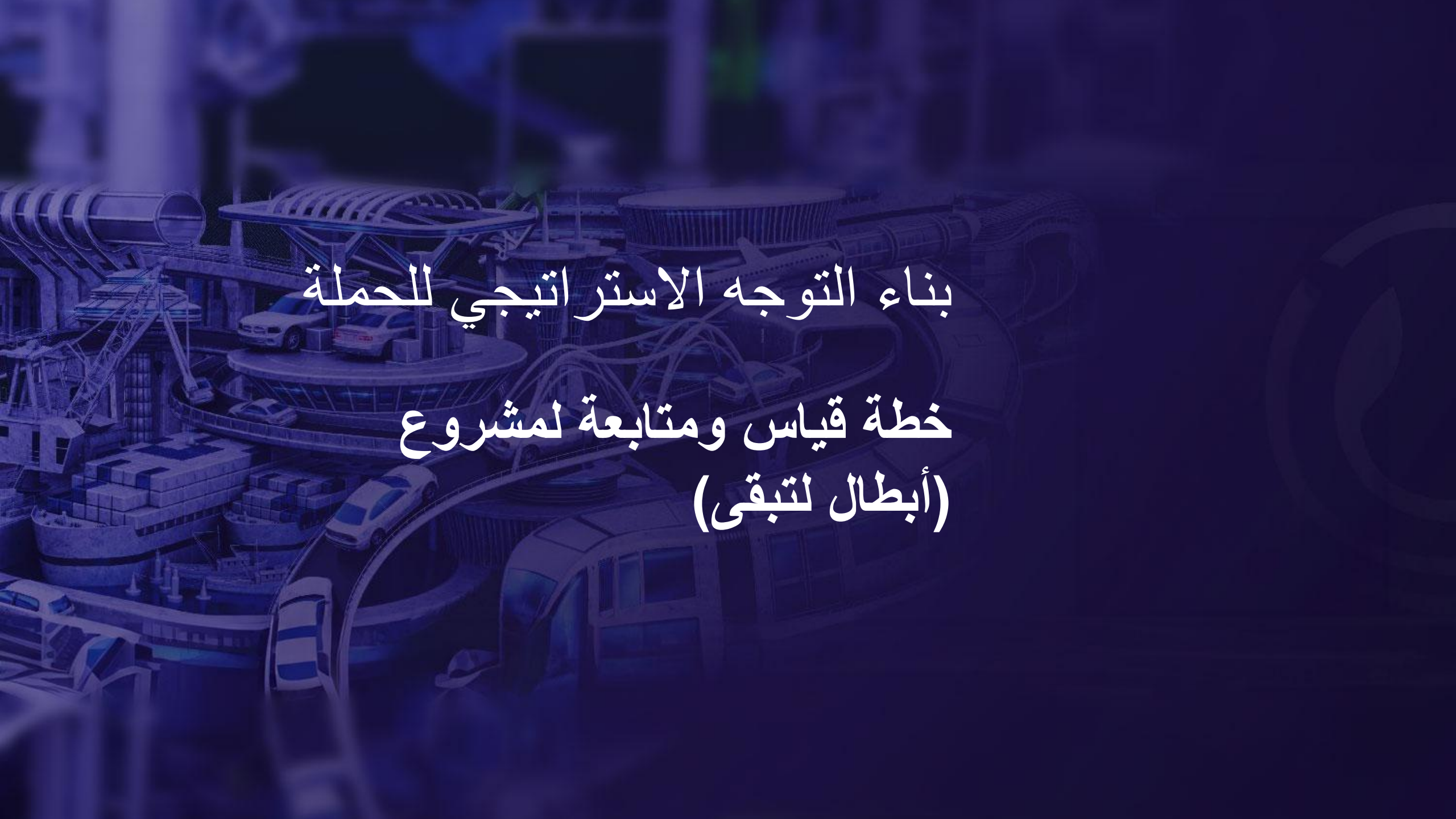
04 القيمة التربوية

- إظهار القدوة الإيجابية داخل القصة.
- عرض السلوك السلبي فقط بشكل تصحيحي وليس نموذجيًا.

05 الشعار الصوتي والختامي

مثال:

- تفتتح جميع المقاطع بعبارة: "أبطال لتبقى... طاقتنا مسؤوليتنا!"
- وتنتهي بالعبارة الموحدة: "أطفئها لتبقى طاقتنا."



بناء التوجه الاستراتيجي للحملة

خطة قياس ومتابعة لمشروع (أبطال لتبقى)

أهداف خطة القياس والمتابعة

أهداف خطة القياس والمتابعة

تُعد خطة القياس والمتابعة أداة محورية لضمان نجاح مشروع «أبطال لتبقى»، إذ تمثل الجسر الذي يربط بين التخطيط والتنفيذ والنتائج. فهي لا تقتصر على رصد الأداء فحسب، بل تعمل أيضًا على توفير مؤشرات كمية ونوعية تساعد في تقييم مدى تحقيق الأهداف، وتوجيه الجهود نحو التحسين المستمر. ومن خلال هذه المنهجية، يمكن تعزيز موثوقية مخرجات الحملة، وضمان استدامة أثرها على المدى الطويل بما ينسجم مع مستهدفات التنمية الوطنية.

تهدف خطة القياس والمتابعة إلى التأكد من أن مشروع «أبطال لتبقى» يحقق أهدافه الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية

- رفع مستوى الوعي والسلوك الإيجابي لدى الأطفال حول ترشيد الطاقة.
- ضمان جودة التنفيذ الإعلامي والتربوي للبرامج.
- قياس الأثر السلوكي والمعرفي الفعلي للحملة على الأطفال والأسر والمدارس.
- رصد ردود الفعل والتفاعل العام مع المواد الإعلامية والأنشطة التعليمية.
- تقديم تغذية راجعة مستمرة لتطوير المرحلة الثانية من المبادرة

نطاق الخطة الزمنية

المدى القصير Short-term	المدى المتوسط Mid-term	المدى الطويل long-term
قياس مدى وصول الحملة وانتشارها وتفاعل الجمهور مع **الرسائل**	قياس مستوى استيعاب الرسائل وتغيير الاتجاهات	قياس التغير السلوكي الفعلي لدى الأطفال والأسر واستدامة الممارسات

أهداف خطة القياس والمتابعة

أهداف خطة القياس

تشكل منظومة التقييم أداة استراتيجية لقياس نجاح الحملة على مختلف المستويات، بدءًا من متابعة التنفيذ وصولًا إلى رصد الأثر المجتمعي. فهي لا تقتصر على متابعة الأنشطة المنجزة، بل تتعمق في تحليل مستويات التفاعل، وتقييم جودة الرسائل، واستخلاص الدروس المستفادة. ومن خلال هذا النهج الشمولي، يمكن ضمان الشفافية في عرض النتائج، وتعزيز الموثوقية، وتوفير قاعدة معرفية تسهم في تحسين وتطوير المبادرات المستقبلية بشكل مستدام.
حيث ستحقق الأهداف التالية:

01 **قياس الكفاءة التنفيذية**
مدى الالتزام بالجدول الزمني والأنشطة المخططة في الخطة التنفيذية

02 **قياس الوصول**
عدد المشاهدات، المدارس المشاركة، والأنشطة المنفذة

03 **قياس الفاعلية**
مدى تحقيق الرسائل للأهداف التربوية والمعرفية المحددة

04 **قياس الأثر**
التغير في سلوكيات الأطفال والأسر بعد التعرض للرسائل الإعلامية

05 **رصد التفاعل والقبول المجتمعي**
تحليل التعليقات، المشاركات، والملاحظات عبر المنصات المختلفة

تصميم الدراسات والمنهجيات

تصميم الدراسات والمنهجيات

تعتمد الخطة على منهجية التقييم المزدوج Pre/Post Evaluation Approach، وهي مزيج من الدراسات الكمية والنوعية لقياس الأثر السلوكي والمعرفي قبل وبعد تنفيذ الحملة.

المرحلة	نوع الدراسة	العينة المستهدفة	الأدوات المستخدمة
قبل التنفيذ (Baseline Study)	دراسة كمية قصيرة + مقابلات نوعية	300 طفل و150 ولي أمر	استبيان نوعي (وجهاً لوجه) مقابلات معمقة
أثناء التنفيذ (Monitoring)	متابعة تنفيذ الأنشطة	الفرق الميدانية والمدارس المشاركة	نماذج متابعة – تقارير أسبوعية
بعد التنفيذ (Post-Implementation Study)	دراسة كمية ونوعية شاملة	600 طفل – 200 ولي أمر – 50 مدرس	استبيان نوعي (وجهاً لوجه) + استبيان إلكتروني + استبيان عبر الهاتف + مجموعات تركيز + مقابلات معمقة
قياس الأثر الطويل (Longitudinal Study)	مقارنة زمنية بعد 6 أشهر	600 طفل – 200 ولي أمر – 50 مدرس	تتبع التغير السلوكي ومؤشرات الوعي

منهجية العينة والفئات المستهدفة

تعكس هذه الدراسة منهجية شاملة تراعي تنوع الفئات المستهدفة وتعدد المناطق لضمان شمولية النتائج. وتهدف إلى جمع بيانات دقيقة وموثوقة عبر أدوات وأساليب بحثية متكاملة تدعم تحقيق الأهداف المنشودة.

نوع الدراسة	أطفال الفئة العمرية (4–12 سنة)	أولياء الأمور	المعلمون ومديرو المدارس
منهجية المقابلات	دراسة كمية (وجهاً لوجه) مقابلات معمقة	دراسة كمية (وجهاً لوجه)، إلكترونية وهاتفية - مقابلات معمقة	مقابلات معمقة
النطاق الجغرافي	مناطق تمثيلية: الرياض – جدة – الدمام – أبها – حائل وغيرها وفق الحملات المنفذة		
أداة الدراسة	ستعتمد المقابلات على (استبيانات ودليل مقابلات) يتم تصميمها خصيصا لكل فئة للإجابة على أهداف الدراسة.		

مؤشرات الأداء الرئيسية للقياس

تعتمد منظومة التقييم على مجموعة من المجالات التي تُترجم أهداف الحملة إلى مؤشرات قابلة للقياس. ويساعد هذا الإطار على متابعة التغيرات المعرفية والسلوكية وقياس أثر المبادرات على المدى القصير والطويل.

المجال	المؤشر
الوعي المعرفي	نسبة الأطفال الذين يعرفون معنى كفاءة الطاقة
السلوك الإيجابي	نسبة الأطفال الذين يمارسون سلوك الإطفاء أو الترشيد
انتشار المحتوى	عدد المشاهدات الرقمية للمقاطع
التفاعل الرقمي	عدد المشاركات في التحديات
المشاركة التعليمية	عدد المدارس المفعّلة للحملة
الرضا العام	نسبة الرضا عن الحملة بين الأسر والمعلمين
التحسن السلوكي المستدام	استمرار السلوك بعد 6 أشهر

آلية المتابعة والرصد المستمر

آلية المتابعة والرصد المستمر

يعتمد نظام المتابعة على منهجيات متعددة توفر رؤية شاملة عن سير الحملة من زوايا مختلفة، ويضمن هذا التنوع في أدوات الرصد دقة التقييم واستناد النتائج إلى بيانات ميدانية وإعلامية ورقمية متكاملة.

الرصد الميداني
Field Monitoring

- تنفيذ زيارات ميدانية أثناء الأنشطة المدرسية والمجتمعية.
- تعبئة نماذج متابعة موحدة Monitoring Sheets
- تشمل:
  - مستوى التفاعل.
  - الالتزام بالأنشطة.
  - نوعية التنفيذ وجودة المحتوى.

الرصد الرقمي
Digital Monitoring

- استخدام لوحة متابعة إلكترونية Dashboard تربط:
  - نتائج المشاهدات الرقمية.
  - نسب التفاعل (إعجاب، مشاركات، تعليقات).
  - التحليلات الديموغرافية للمستخدمين

الرصد الإعلامي
Media Tracking

- تتبع التغطيات الإعلامية للحملة عبر القنوات الرسمية ووسائل الإعلام المحلية.
- تحليل المحتوى الصحفي والرقمي Media Content Analysis.

التقارير وإدارة الجودة وضمان موثوقية النتائج

تعتمد منظومة المتابعة على معايير دقيقة وإجراءات تضمن جودة البيانات ومصداقية النتائج. ومن خلال تقارير دورية ومتنوعة، يتم توفير صورة شاملة تدعم اتخاذ القرارات وتحسين الأداء المستقبلي.

1. **تقرير أسبوعي مختصر**
   مؤشرات رقمية – نسب مشاركة – ملاحظات ميدانية
2. **تقرير شهري تفصيلي**
   تحليل الأنشطة المنفذة ومؤشرات الأداء المرحلية
3. **تقرير فصلي تحليلي**
   تحليل الاتجاهات والنتائج السلوكية والمؤشرات النوعية
4. **تقرير الأثر القصير الأمد بعد 3 شهور**
   مقارنة النتائج مع خط الأساس
5. **تقرير الأثر الطويل الأمد بعد 12 شهور**
   تقييم شامل للأثر السلوكي والمجتمعي

إدارة الجودة وضمان موثوقية النتائج

- تحكيم أدوات الدراسة من قبل مختصين تربويين وباحثين
- اختبار ميداني تجريبي للأدوات Pilot Test قبل التنفيذ العام.
- تدقيق جودة البيانات Data Validation.
- تطبيق معايير ESOMAR و ISO 20252 في إدارة البحوث الميدانية.
- تدقيق النتائج النهائية ومراجعتها من قبل اللجنة العليا للحملة.


شكرا لكم