استمارة التقييم

أسم المقطع	**الحلقة الثانية مسلسل دار ورقة**
رابط المقطع	الحلقة 2.mp4

الهدف العام: ربط هدر الطاقة بممارسات الفرد

		المعيار	الملاحظات
1	الأهداف	وضوح الهدف الوجداني	الهدف الوجداني يبنى بشكل رئيسي على تعزيز القناعات لدى المتلقي، وبما أن المتلقي هنا هو الأطفال فلا أرى انه قد حقق هدفه الأساسي وذلك لأنه لم يعمل على إقناع الطفل لماذا يجب أن أعمل كذا كما هو ظاهر بالفيديو.
2		وضوح الهدف المعرفي	رأيت بأن الهدف المعرفي هنا محدود ولا يؤدي هدفه الرئيسي الكبير والذي هو المحافظة على الكهرباء، حيث خلا المقطع من تحديد الأهداف المعرفية المباشرة والتي تناسب الفئة العمرية المستهدفة، هنا أرى فرصة كبيرة للتحسين والتطوير في هذا الجانب.
3		وضوح الهدف السلوكي	نرى في هذا المقطع بأن الهدف السلوكي نوعا ما واضح، وذلك بإيصال رسالة الى الطفل بأنه لا يجب عليك أن تستخدم الإضاءة في النهار للقراءة مثلا، ا وان تستخدم الإضاءة في المطبخ لتناول الفطور، ولكن المقطع الذي يوضح بأن الغسيل يجب أن لا نستخدم غسالة الملابس فيه كان الهدف غير واضح، فهنا يفتح باب لعد تساؤلات ما المقصود فيه.
		وضوح المشكلة وحلها في المقطع	لم يتم إيضاح بأن هناك أي مشكلة بالأساس حتى يتم إيضاح حلها في المقطع، ما تم عرضه هو فقط محاولة لتقديم عدد من السلوكيات التي يجب العمل بها خلال النهار.
4		عدد الأهداف في المقطع (بناء على	لا يوجد عدد واضح من الأهداف، هناك هدف واحد فقط واضح وهو بعدم استخدام الكهرباء خلال النهار قدر الإمكان والجملة التي ظهرت في اخر المقطع ليست واضحة للفئة العمرية المستهدفة، إنما هي للأكبر سنا.

		عدد الأهداف نحدد الفئة العمرية)	
5	الشخصيات	وضوح الهوية	الهوية واضحة ومناسبة للفئة العمرية المستهدفة، فهي تتمحور حول توعية الطفل باستخدام الكهرباء بالطريقة المثلى.
		مناسبة المسميات	لم ألاحظ أي مسميات في المقطع.
6	المحتوى	السلوك اللائق	السلوك نوعا ما جيد ويمثل ما يفعله اغلب الأطفال في الصباح، ولكن القراءة منذ الصباح لا أعتقد بأنه يمثل الأطفال في هذه الفئة العمرية، عوضا عن ذلك ربما يضاف مقطع يوضح ذهاب الطفل للمدرسة في الصباح بعد الفطور.
7		نوع الرسالة (مباشرة /غير مباشرة)	أرح الكهرباء، جملة غير واضحة، أتوقع انه من المفترض أن تكون الرسالة مباشرة وواضحة وان لا تكون مضمنة وذلك لأنها لفئة عمرية صغيرة يصعب عليهم الفهم الغير مباشر.
8		تفاعي (حيث يجعل الطفل يتفاعل معه، مثل يطرح أسئلة تجعل الطفل يتفاعل معها)	المقطع إجماليا غير تفاعلي ولا يظهر ما يجعل الطفل يتفاعل بشكل جيد مع المقطع أو حتى يكلمه للأخر، المقطع تبنى الفكرة التقليدية للطفل المثالي والذي هو غير موجود ولا يحبذ أن يكون هو الموجود في هذا المقطع.
9	اللغة	نوع اللغة	لا يوجد لغة باستثناء الجملة الأخيرة في المقطع والتي توضح استخدام اللغة العربية الفصحى، وانا أفضل شخصيا أن لا تكون اللغة فصحى وذلك لان الفئة العمرية ممكن أن يشدهم اللغة العامية بشكل اكبر حتى لا يأتيهم تصور بان الموضوع جدا رسمي.
10		مستوى اللغة	لا يوجد حتى يتم التقييم.
11		المصطلحات المستخدمة الجديدة بالنسبة للطفل	الجملة الأخيرة غير واضحة ورسمية جدا، غيره لم يتم استخدام أي مصطلحات أخرى.
12	السياق والحبكة	تقديم الأحداث والشخصيات ضمن سياق صحيح علميا واجتماعيا ومنطقيا	القصة وتسلسل الأحداث جدا رسمي ومثالي وغير متبع من اغلب الفئات العمرية المستهدفة، من استحمام في الصباح الى القراءة بعد وجبة الإفطار. يجب أن تحاكي الأحداث الواقع حتى تلفت انتباه الطفل وتشده وتحثه على متابعة القصة للأخر.

13		الصحة العلمية في المعلومات الموجودة	علميا صحيحة، ولكن في الواقع ليست صحيحة، فليست كل المنازل الموجودة مبنية على أساس دخول الشمس لها ، بالإضافة الى أن فتح النوافذ في فصل الصيف في منطقتنا خيار غير وارد على الإطلاق وذلك بسبب شدة الحرارة
14	مستوى الفكاهة		يفتقر المقطع الى حس الفكاهة، كما أسلفنا سابقا، المقطع جدا رسمي ومثالي غير قريب من الواقع على الإطلاق.
15	تسلسل الأحداث	يرعي التسلسل الأحداث وترابط المشاهد	يوجد تسلسل، ولكن مشكلة مع منطقية الأحداث وليس ترابطها.
16	الشعارات	استخدام شعارات خاصة بالحملة (سهل الحفظ واضحة سواء سمعيا أو كتابة)	الشعار والجملة واضحة وسهلة الحفظ، ولكن غير منطقية.
17	الرسوم	مدى جذب الرسوم بالنسبة للطفل وجودتها	الرسوم جميلة وجذابة نوعا ما، ولكن يمكن العمل على جودة أعلى من ناحية الألوان والرسومات نفسها.
18	الموسيقى	لا تغلب درجة صوت الموسيقى على صوت المتحدثين	ممتاز
19		انتقاء موسيقى مناسبة وخاصة بالحملة	مستوى جيد من الموسيقى المستخدمة
20	النصوص المكتوبة	استخدام خط سهل قراءته حجم الخط مناسب لا يطغى على العرض المرئي	واضح وسهل القراءة

21	طول المقطع	يتفاوت من 1 الى 5 دقائق مع تركيز الرسالة و عدم تشتت	وقت المقطع ممتاز ويتناسب مع التركيز المطلوب من قبل الفئة العمرية المستهدفة
22	الفئة العمرية	تحديد الفئة العمرية المناسبة للمقطع	من 8 الى 11 سنة

توصيات:

1. تغيير سيناريو القصة ليكون أكثر واقعية ويمثل اغلب الشرائح لهذي الفئة العمرية المستهدفة.
2. العمل على تحسين جودة الرسومات والألوان حتى تواكب ما هو موجود حاليا وتعمل على شد انتباه الطفل بشكل أكبر.
3. إدخال حس الفكاهة في المقطع على أن يكون في بداية المقطع وذلك حتى تثير الرغبة لدى الطفل في متابعة المقطع للأخر، وحبذا لو تم إدخال احد الشخصيات الكرتونية المشهورة والمتابعة في وقتنا هذا.
4. أن يتم العمل على أن يتم توجيه الرسالة بشكل مباشر وان لا تكون رسالة مضمنة قابلة للتخمين.